



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

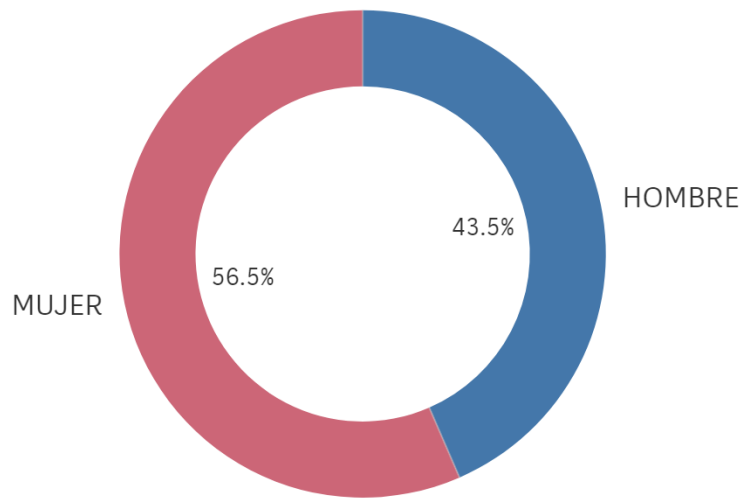
Encuesta satisfacción
Estudiantes
MAB
Curso 2020-2021



TITULACIÓN: MASTER EN ACCESO A LA
PROFESIÓN DE ABOGADO

CENTRO: FACULTAD DE DERECHO

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

356

%_Participacion

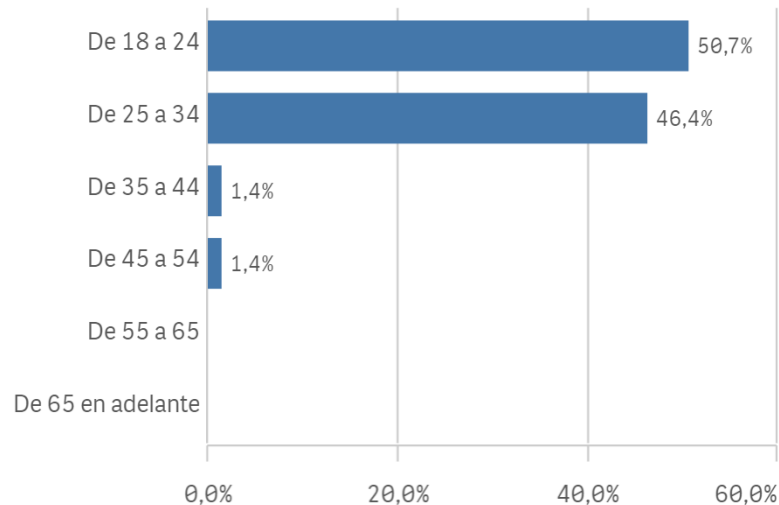
19,4%

Participación n

69

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

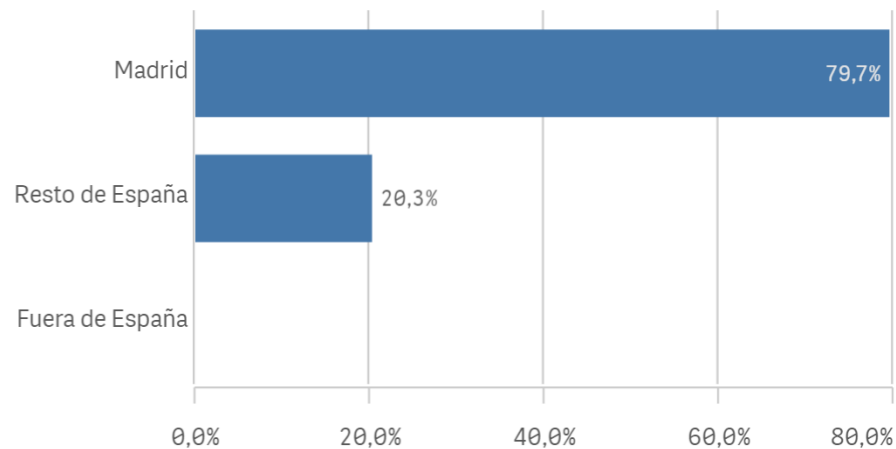
25,5

Des. Típica

4,4

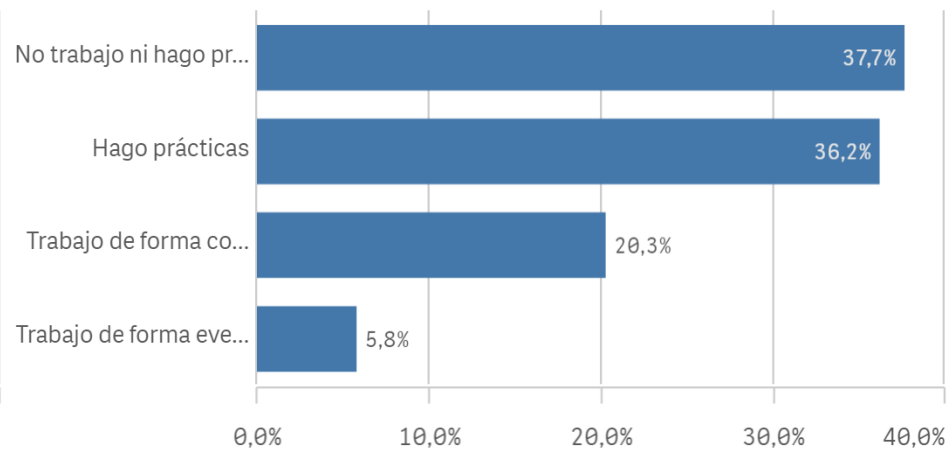
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

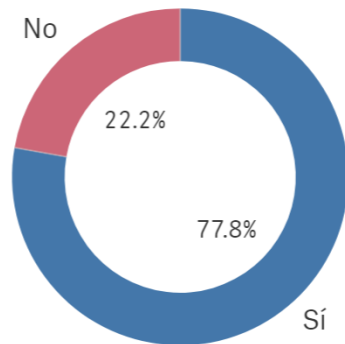


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

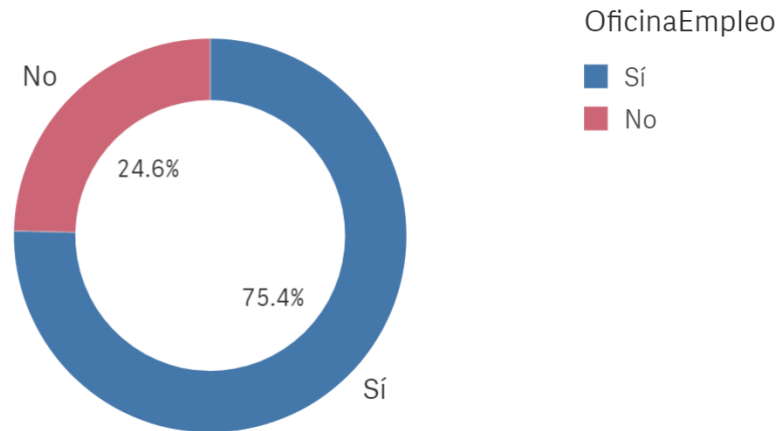


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

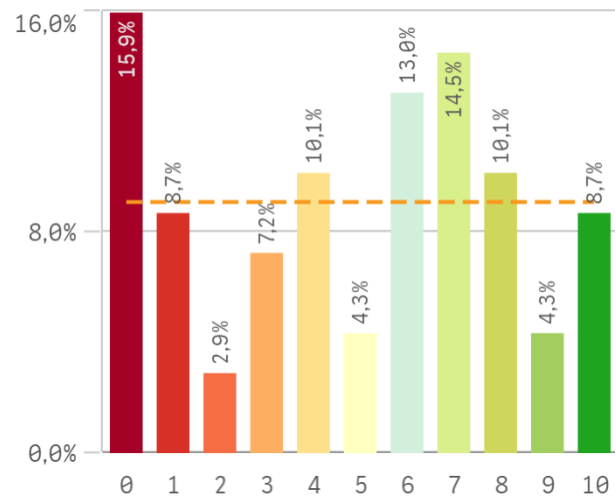
Alumnos inscritos en la OPE



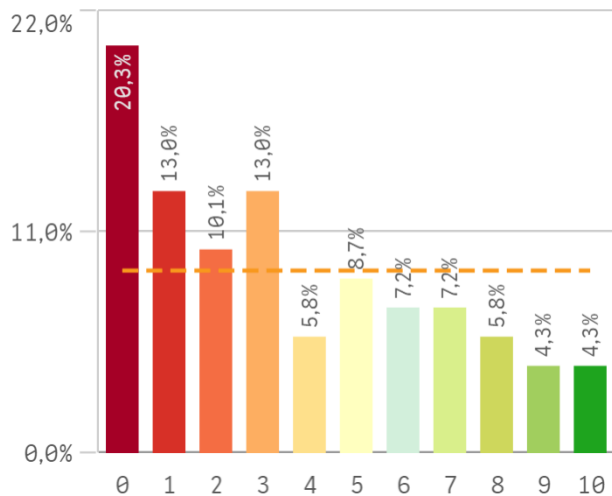
OficinaEmpleo

■ Sí
■ No

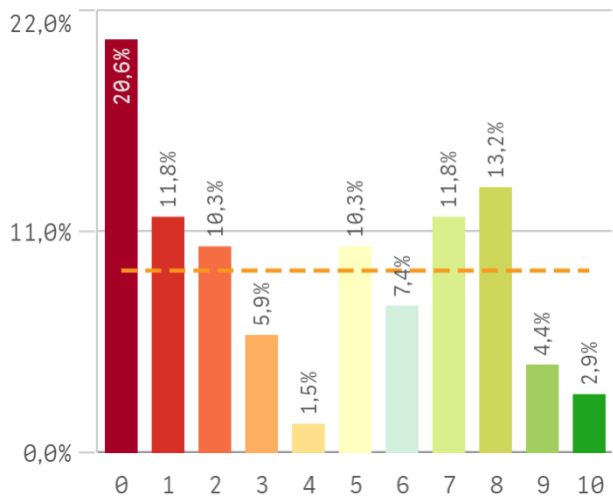
Objetivos claros



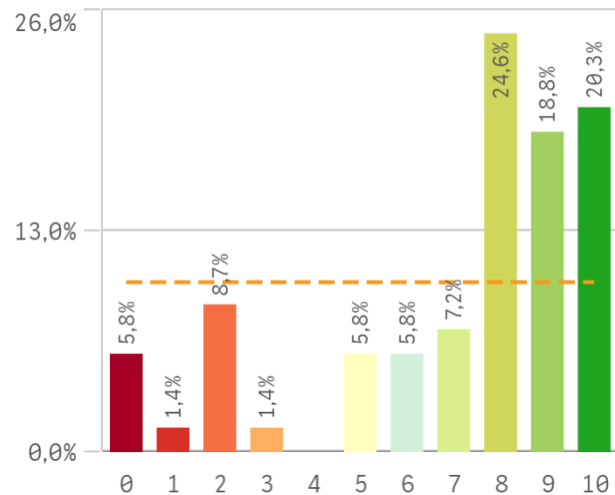
Plan de estudios adecuado



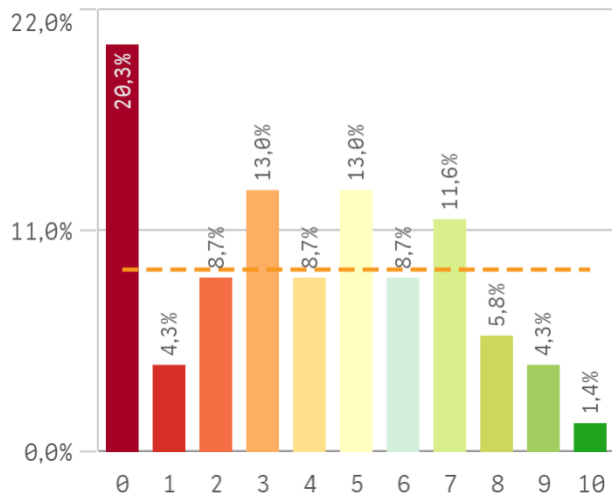
Nivel de dificultad apropiado



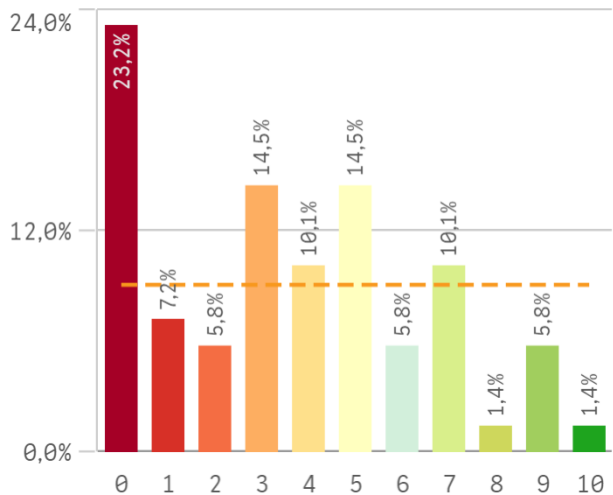
Número de alumnos por aula



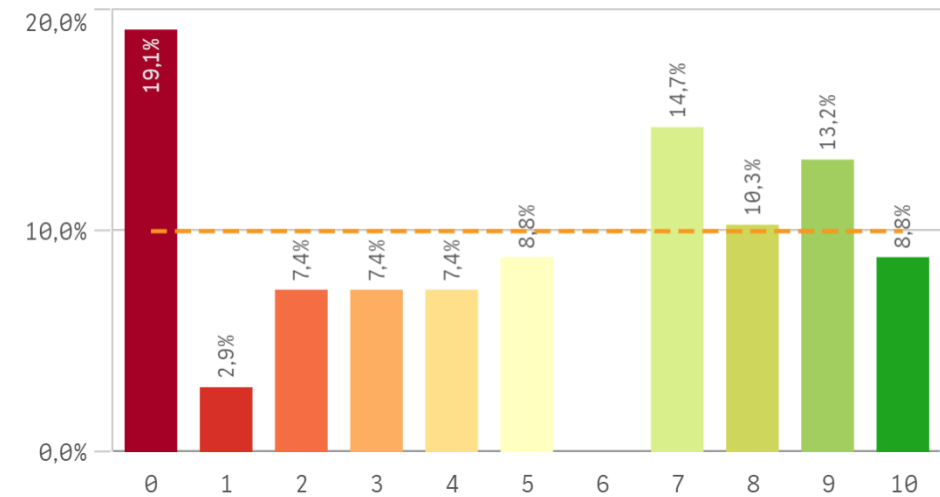
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

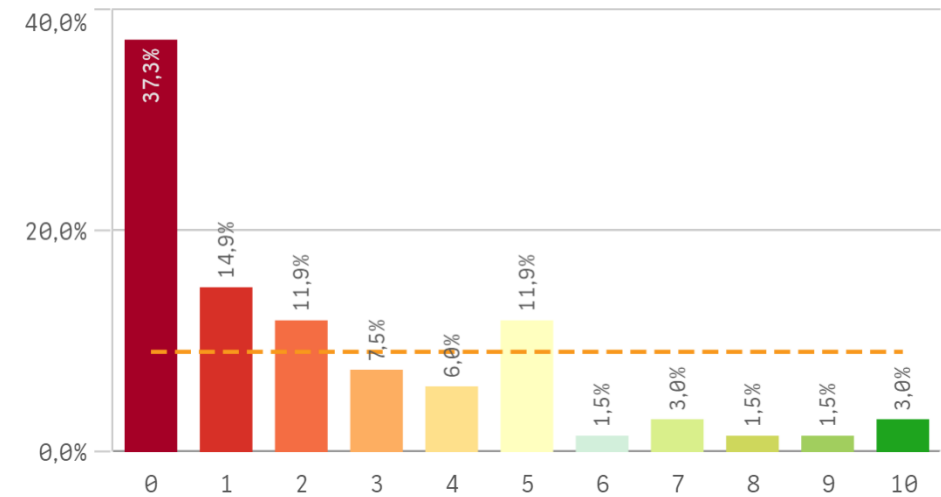


Relación calidad/precio

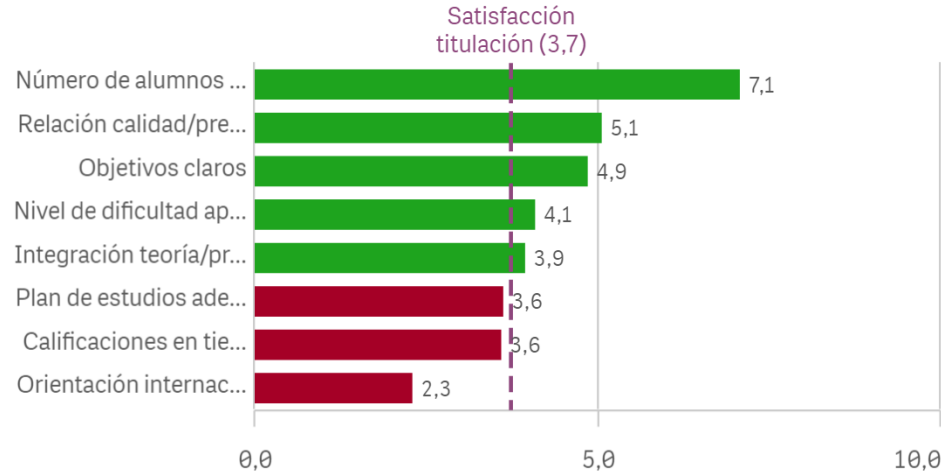


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Número de alumnos por aula	7,1	3,0	8,0	8
Relación calidad/precio	5,1	3,5	5,0	0
Objetivos claros	4,9	3,3	6,0	0
Nivel de dificultad apropiado	4,1	3,3	4,5	0
Integración teoría/práctica	3,9	2,9	4,0	0
Plan de estudios adecuado	3,6	3,1	3,0	0
Calificaciones en tiempo adecuado	3,6	2,9	3,0	0

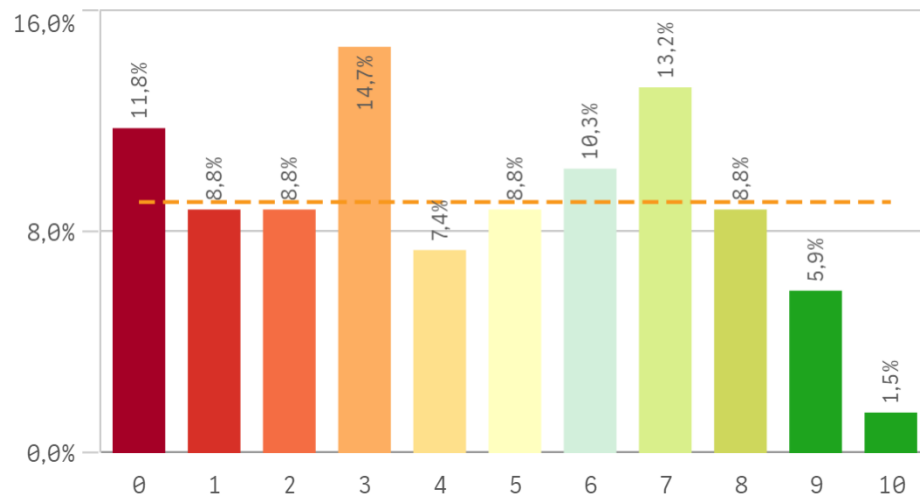
Orientación internacional



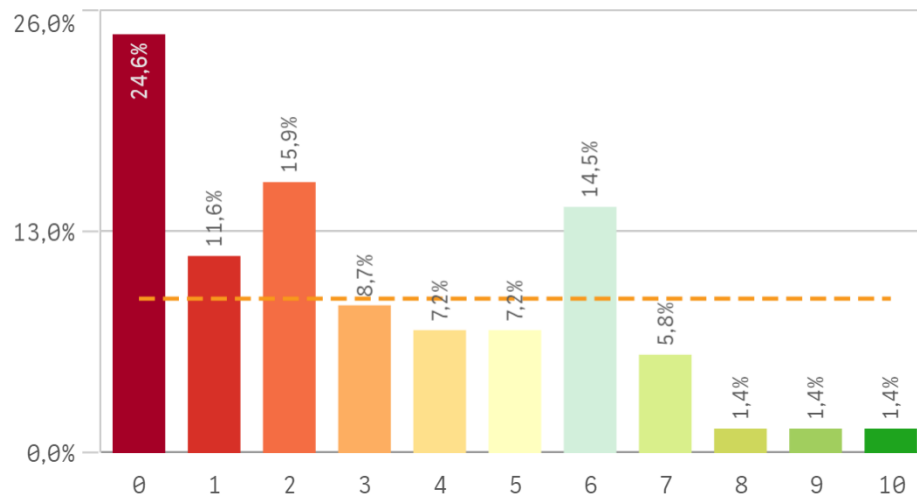
Fortalezas y debilidades



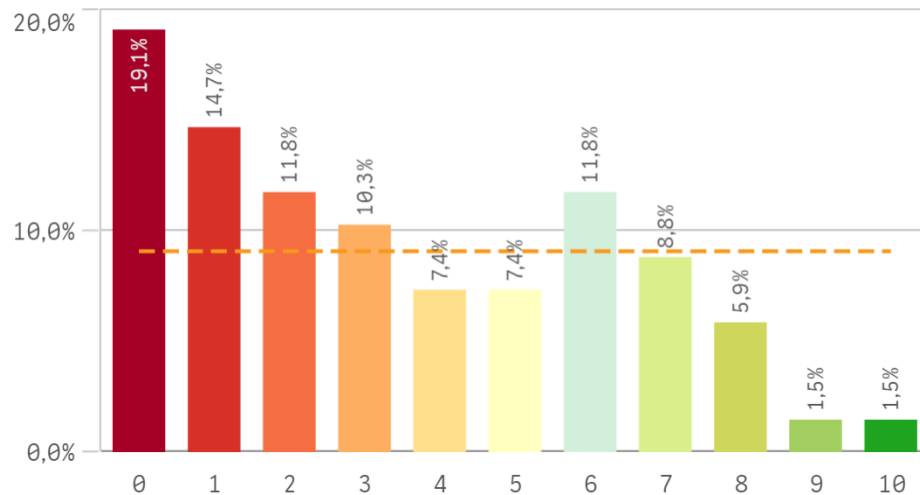
Objetivos propuestos alcanzados



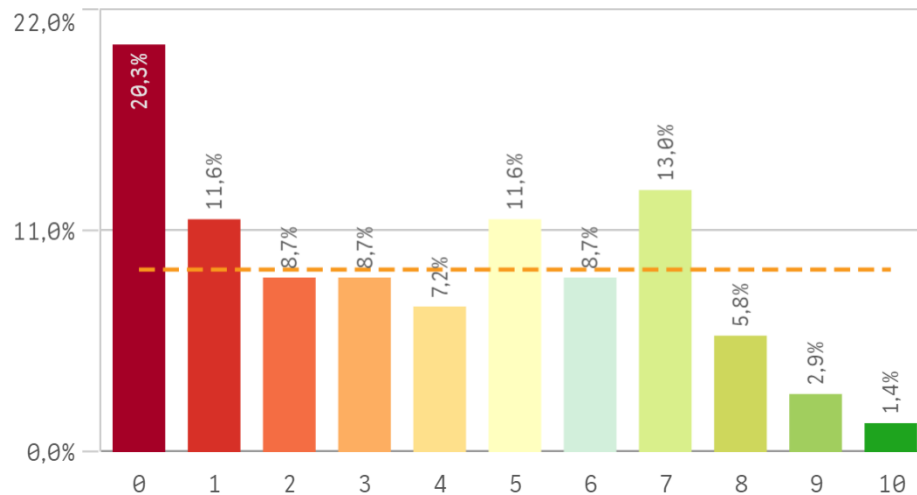
Componente práctico adecuado



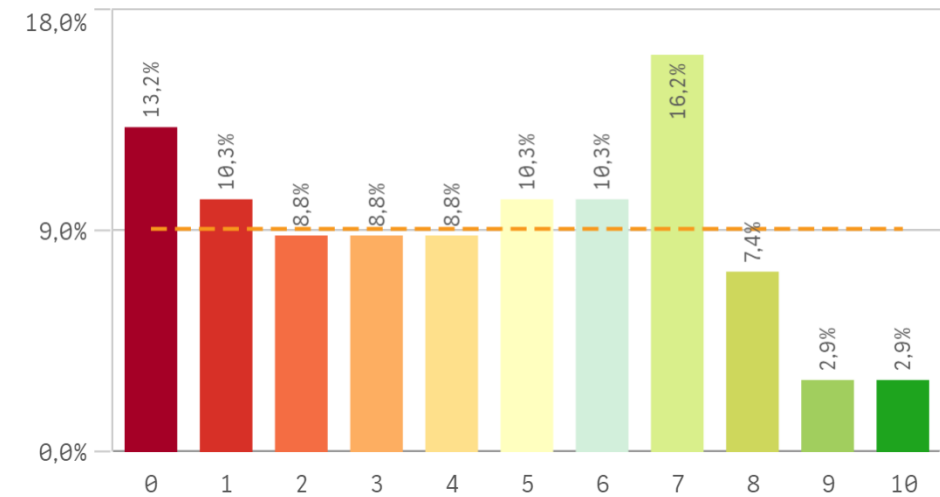
Contenidos innovadores



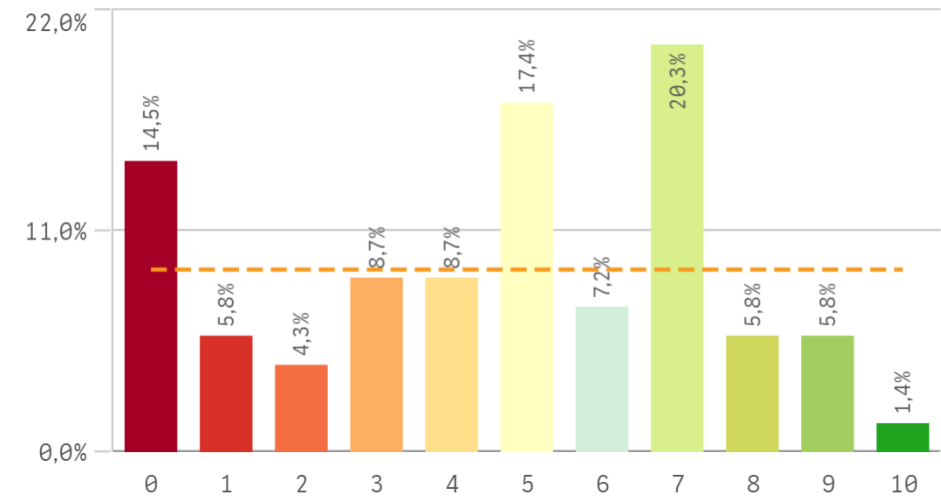
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

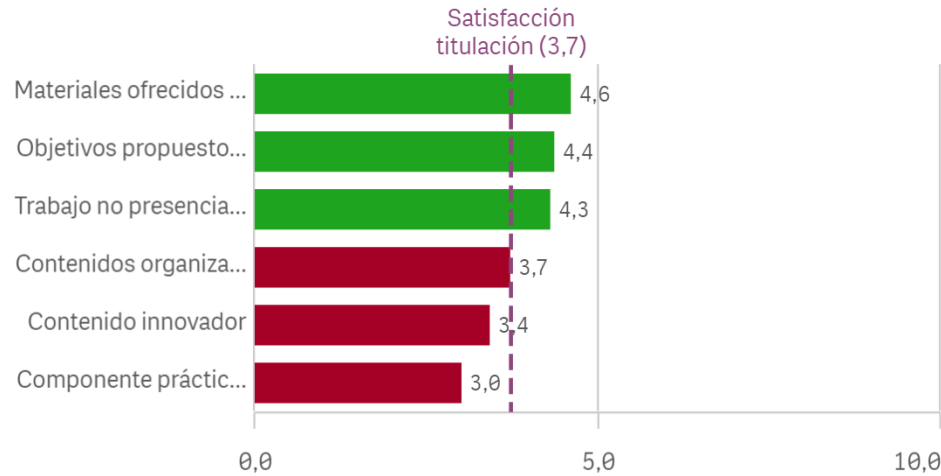


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

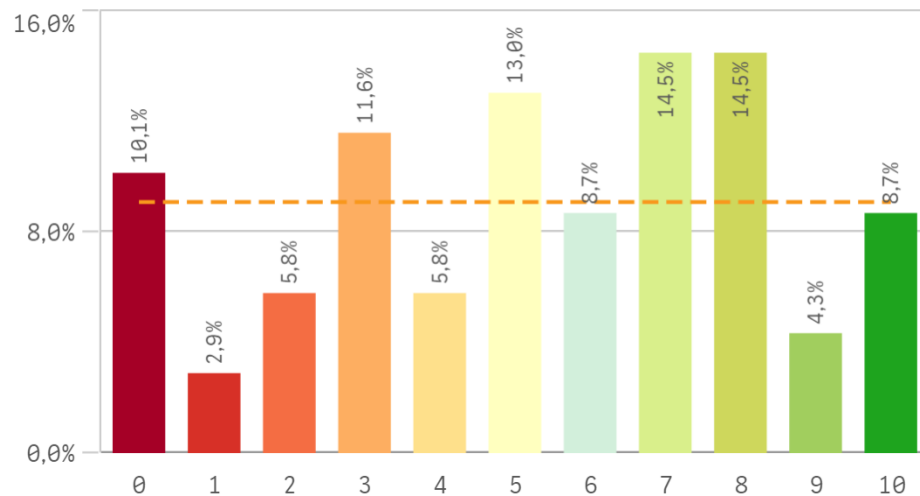


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Mo
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,6	2,8	2,8	7,6
Objetivos propuestos alcanzados	4,4	2,9	2,9	3,0
Trabajo no presencial útil	4,3	2,9	2,9	7,6
Contenidos organizados y no solapados	3,7	2,9	2,9	0,0
Contenido innovador	3,4	2,8	2,8	0,0
Componente práctico adecuado	3,0	2,7	2,7	0,0

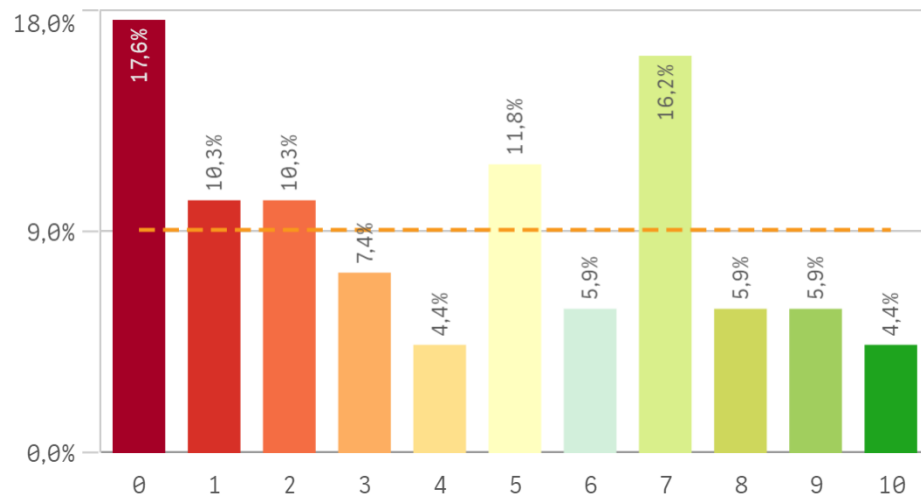
Fortalezas y debilidades



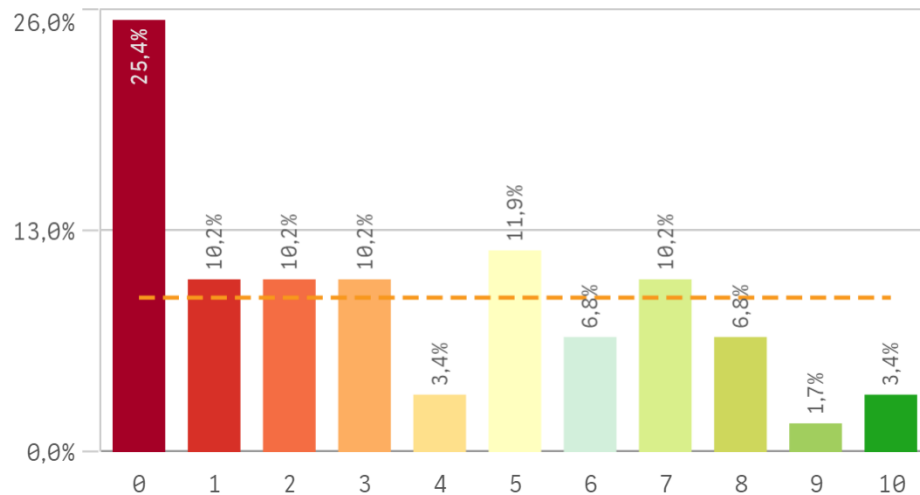
Competencias de la titulación



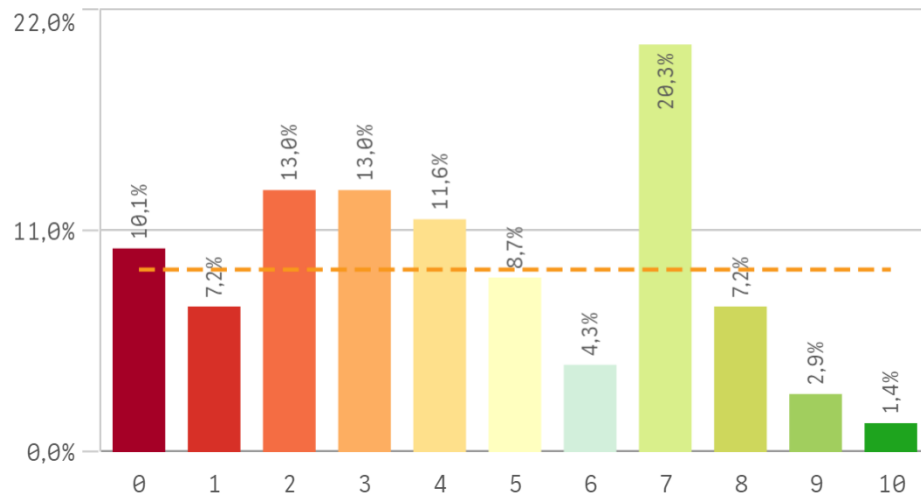
Acceso al mundo laboral



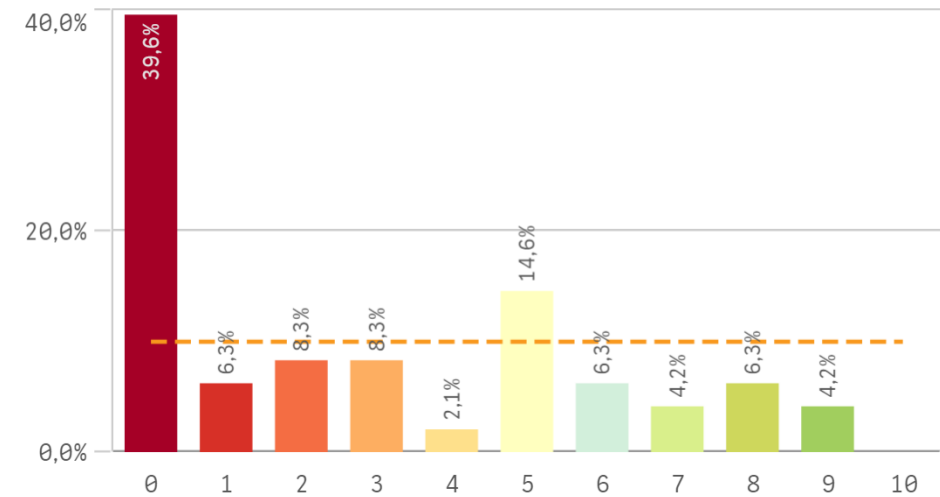
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

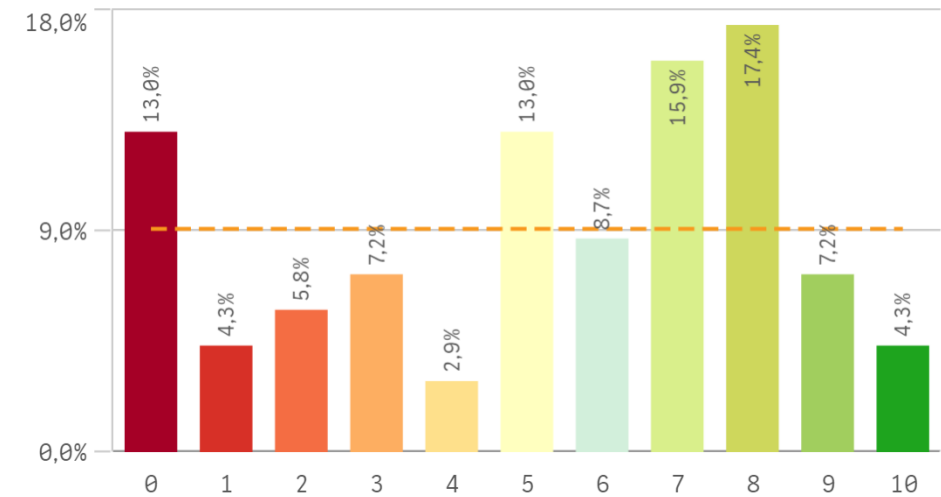


Tutorías presenciales útiles

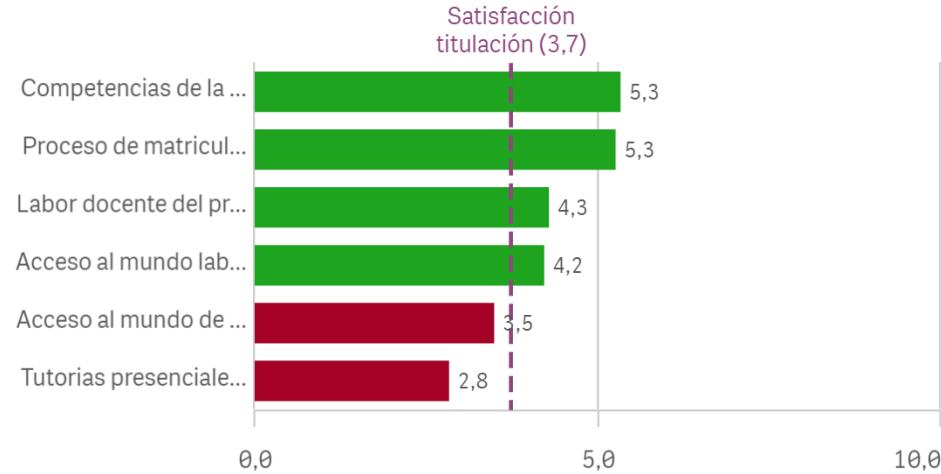


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Competencias de la titulación		5,3	3,0	6,0	-
Proceso de matriculación		5,3	3,1	6,0	8,0
Labor docente del profesorado		4,3	2,7	4,0	7,0
Acceso al mundo laboral		4,2	3,2	4,5	0,0
Acceso al mundo de la investigación		3,5	3,1	3,0	0,0
Tutorías presenciales útiles		2,8	3,0	2,0	0,0

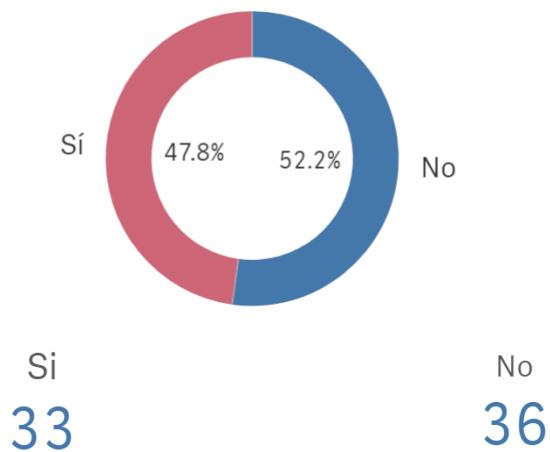
Proceso de matriculación



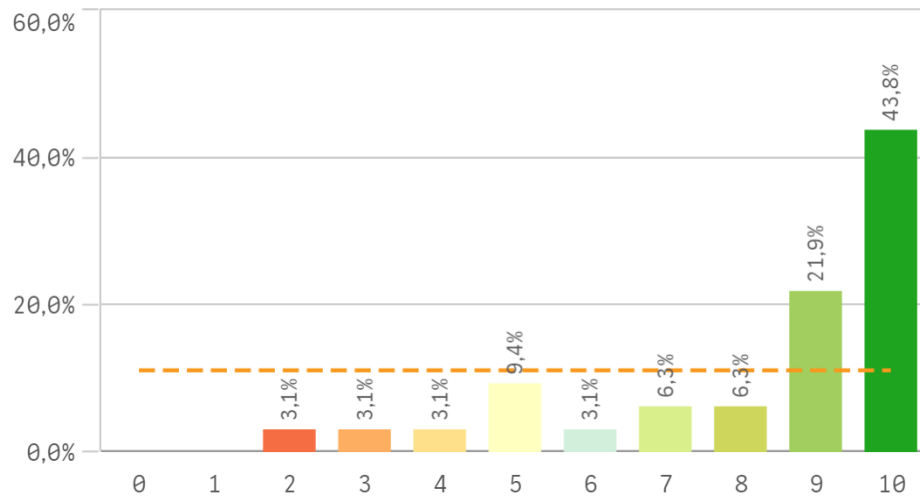
Fortalezas y debilidades



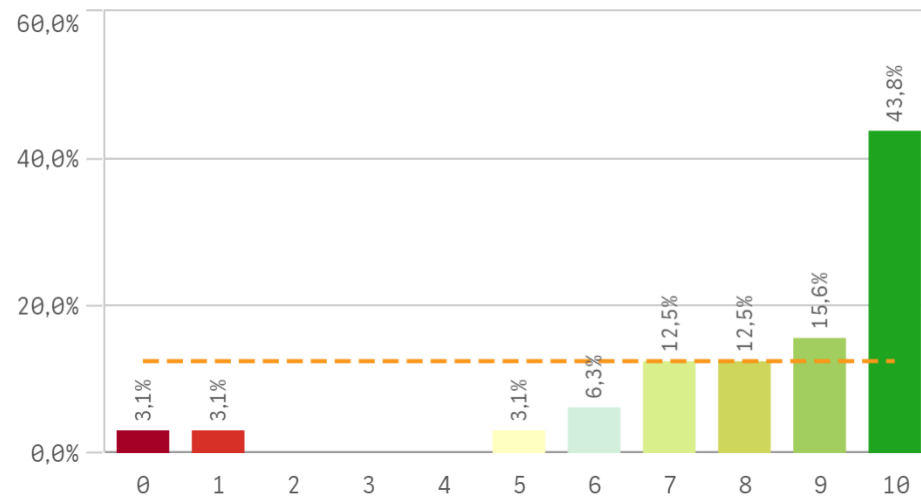
Prácticas externas



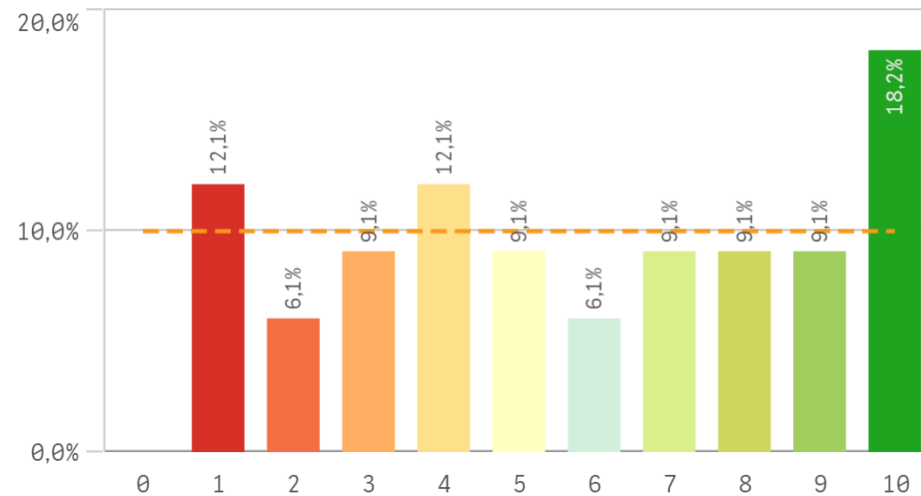
Atención del tutor/colaborador



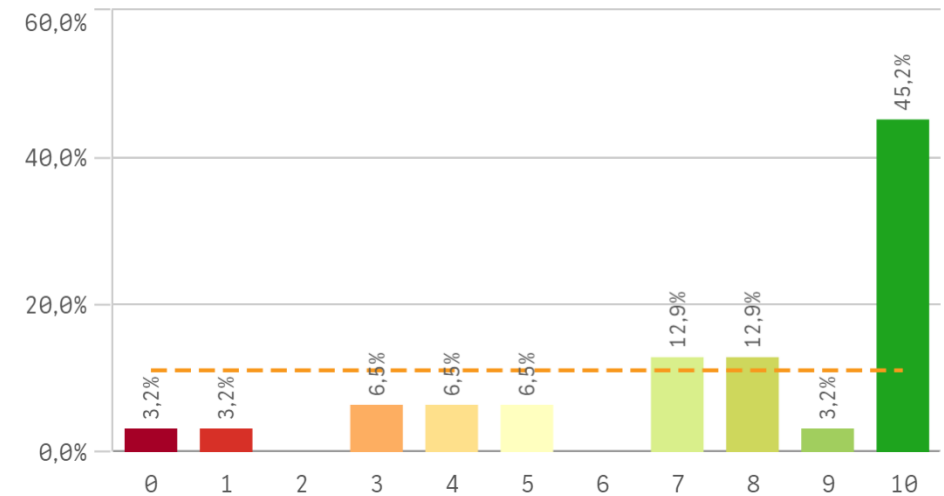
Valoración formativa



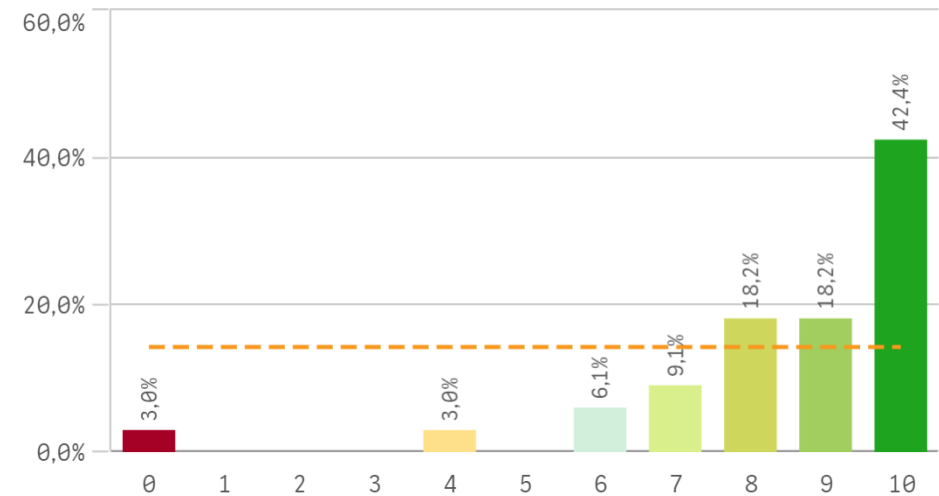
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

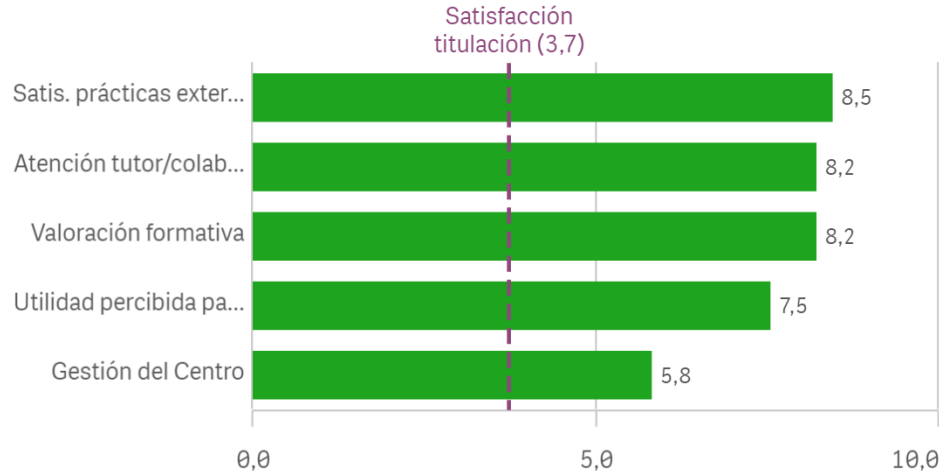


Satisfacción con las prácticas externas

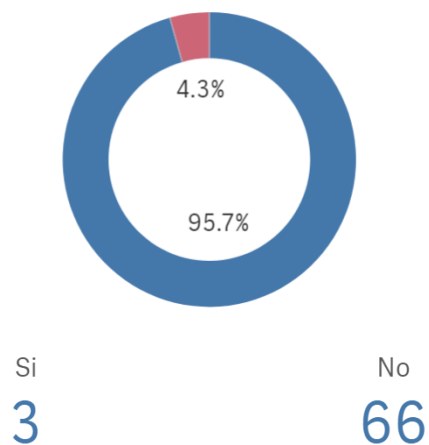


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. prácticas externas	8,5	2,1	9,0	10,0
Atención tutor/colaborador	8,2	2,4	9,0	10,0
Valoración formativa	8,2	2,5	9,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,5	3,0	8,0	10,0
Gestión del Centro	5,8	3,1	6,0	10,0

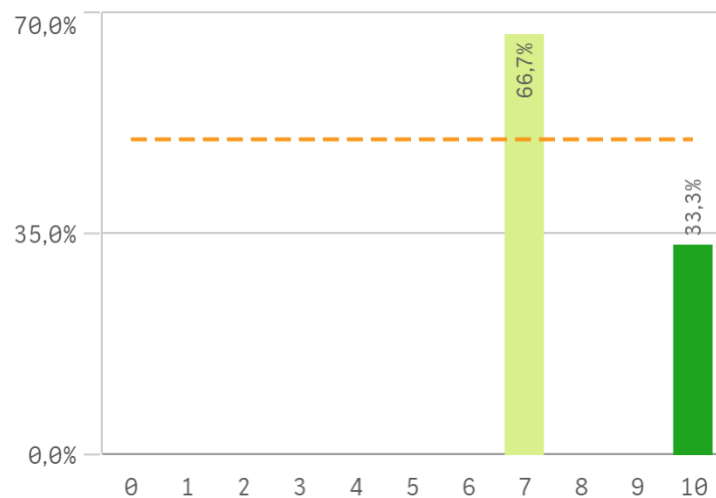
Fortalezas y debilidades



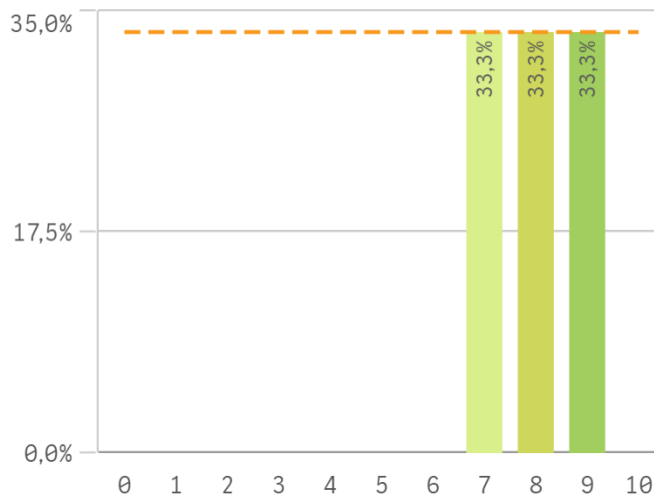
Realización programas de movilidad



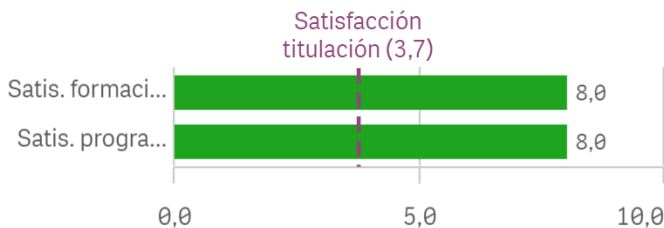
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

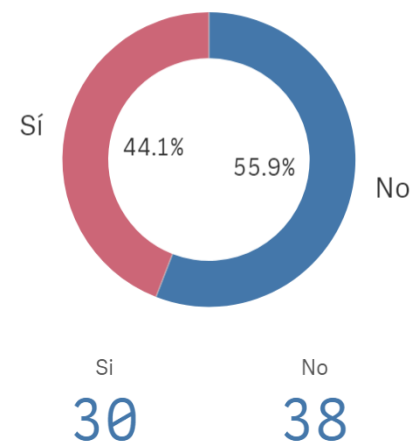


Fortalezas y debilidades

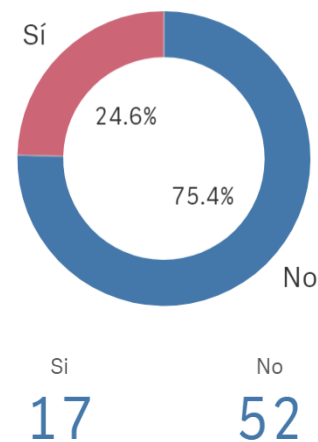


Programa de movilidad	Media	Desv típica
Satis. formación en el extranjero	8,0	1,0
Satis. programa de movilidad	8,0	1,7

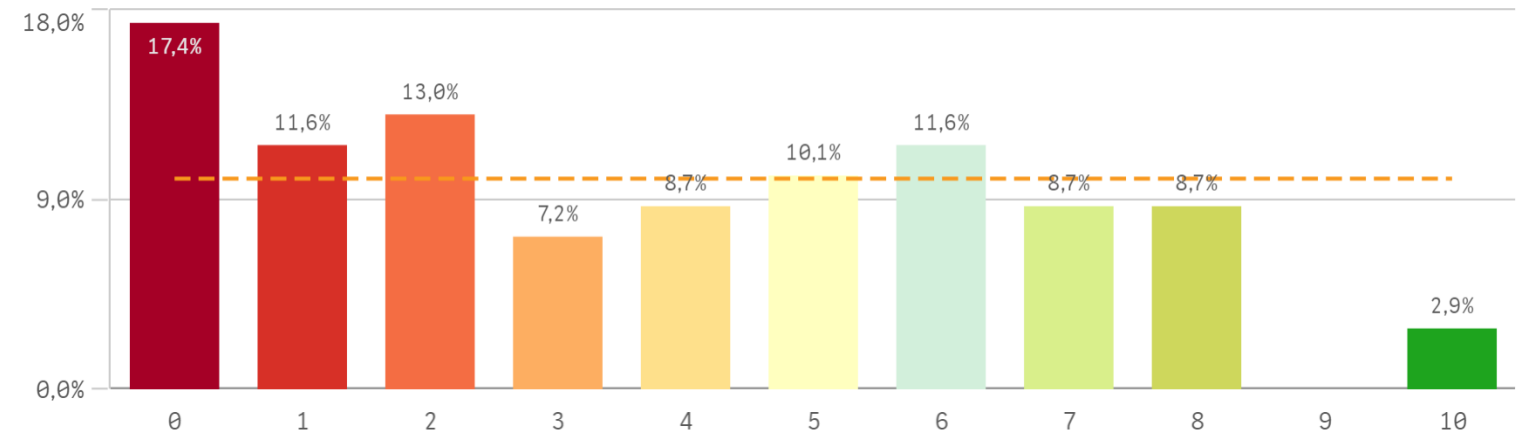
Conocimiento de los canal...



Utilización de los canales ...



Satisfacción global con la titulación



Media

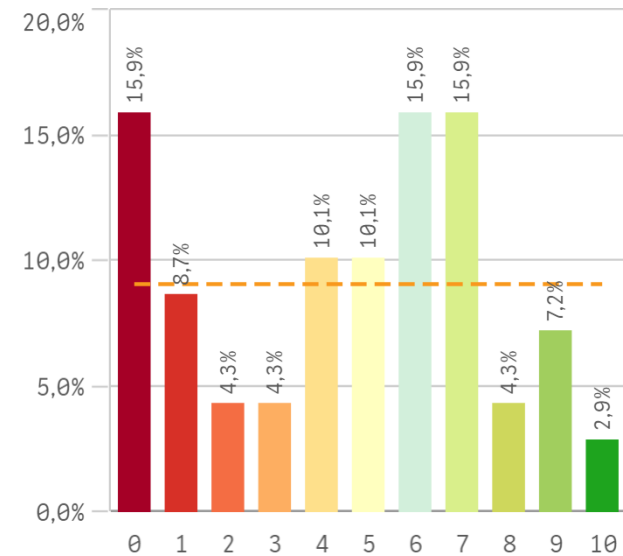
Desviación Típica

Mediana

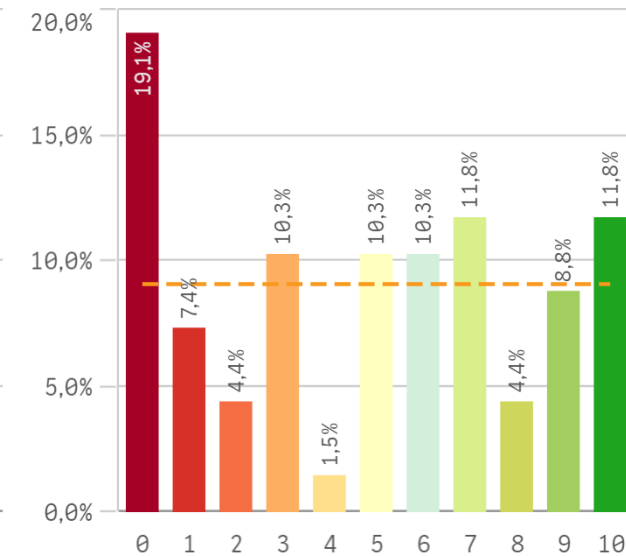
Moda

0,0

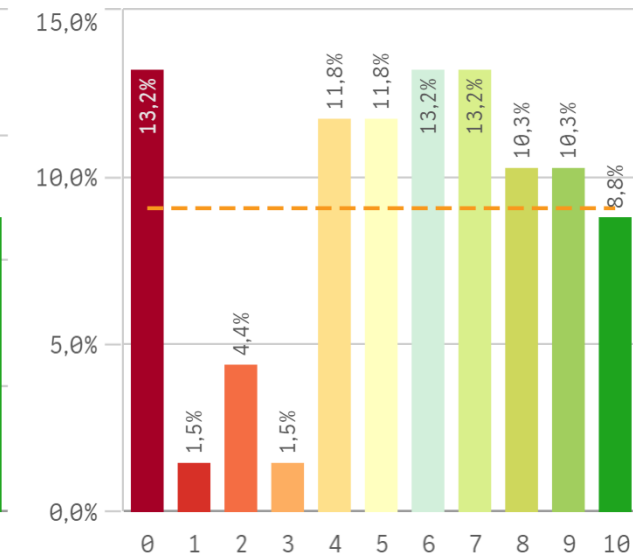
Satisfacción UCM



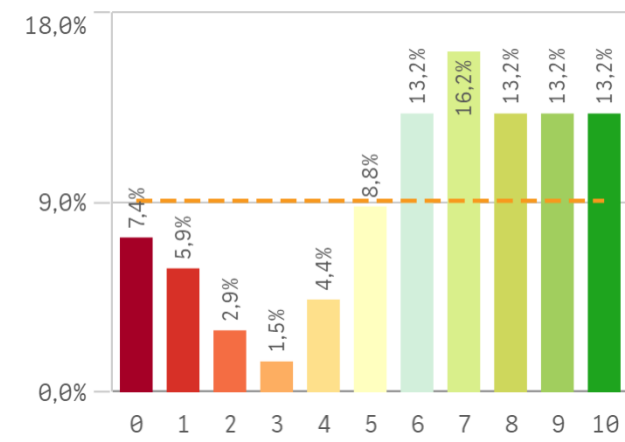
Orgullo estudiante UCM



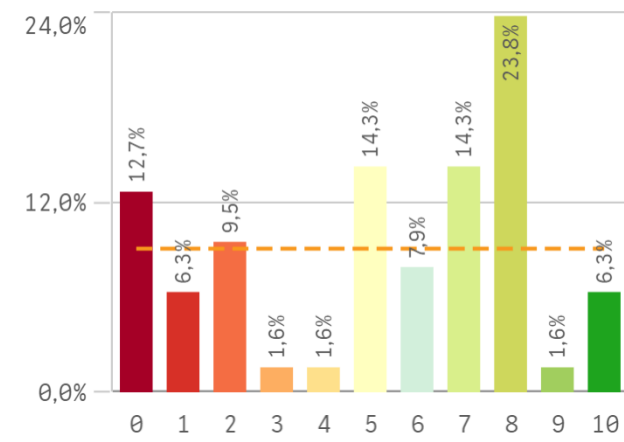
Prestigio UCM



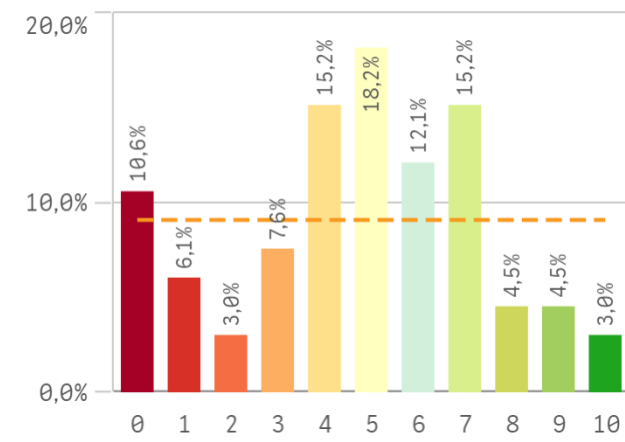
Recursos y medios



Actividades complementarias

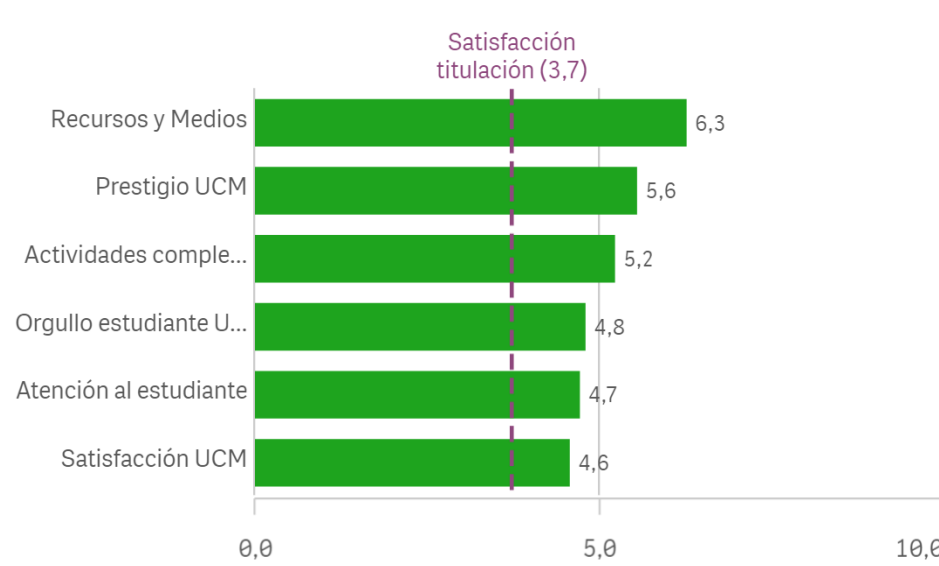


Atención al estudiante

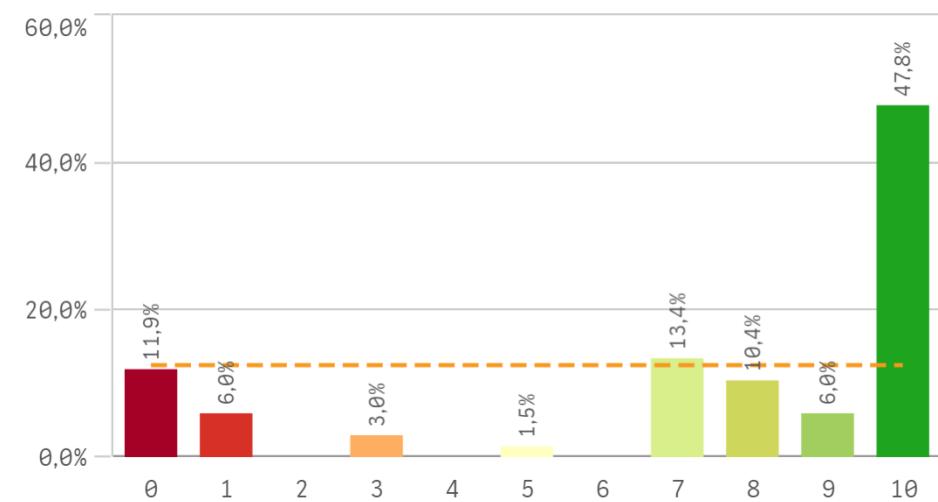


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Recursos y Medios		6,3	3,0	7,0	7,0
Prestigio UCM		5,6	3,1	6,0	-
Actividades complementarias		5,2	3,1	6,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		4,8	3,5	5,0	0,0
Atención al estudiante		4,7	2,6	5,0	5,0
Satisfacción UCM		4,6	3,0	5,0	-

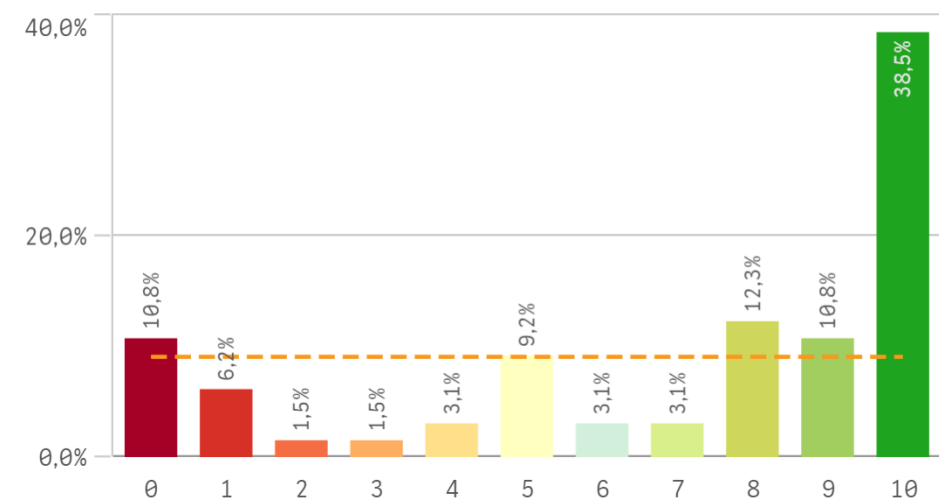
Fortalezas y debilidades



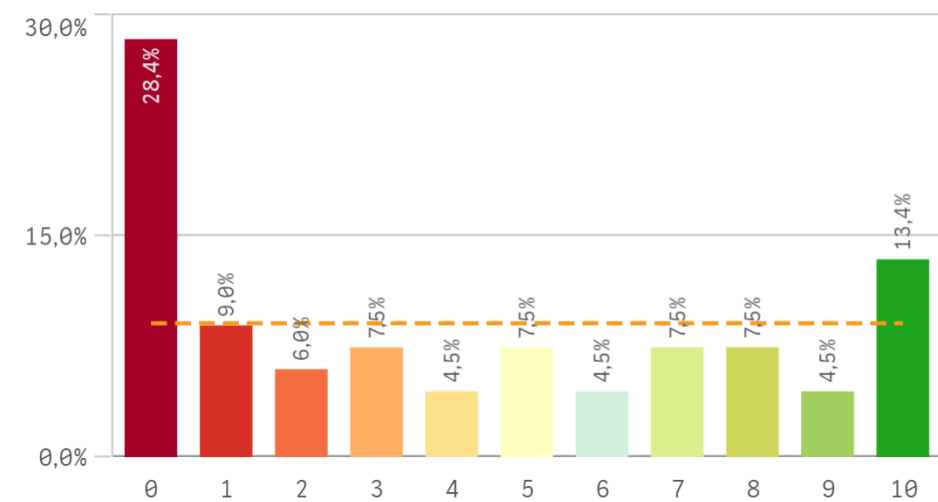
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

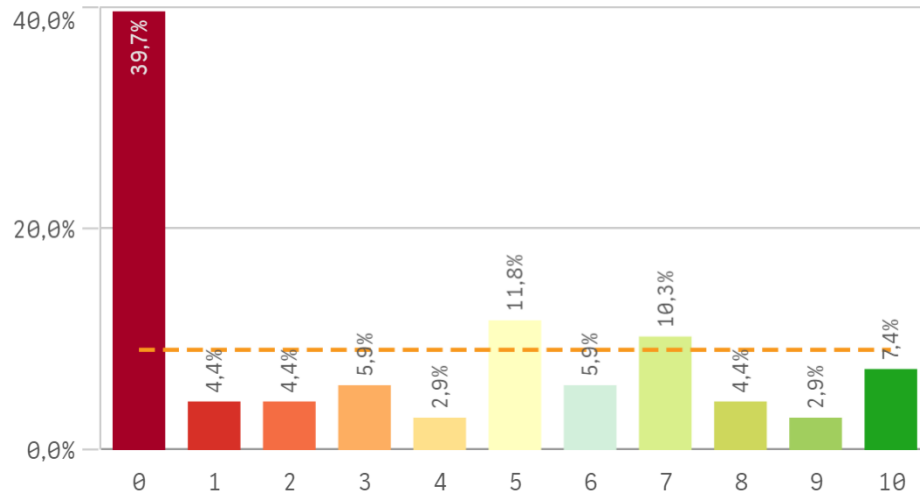


Repetir en la UCM (fidelidad)

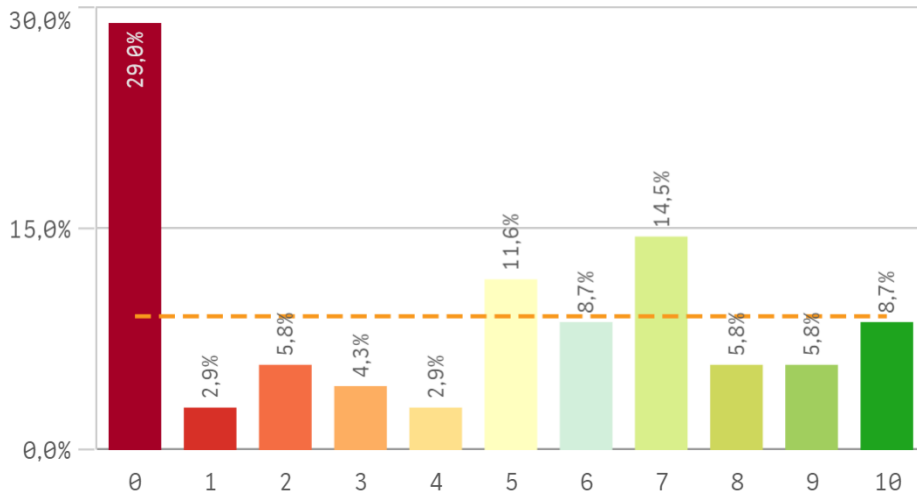


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
	7,3	3,6	9,0	10,0
	6,9	3,6	8,0	10,0
	4,1	3,7	3,0	0,0
	3,4	3,5	3,0	0,0
	4,4	3,5	5,0	0,0
	6,6	3,7	7,5	10,0
Seguir como alumno de la UCM	3,8	3,6	3,0	0,0

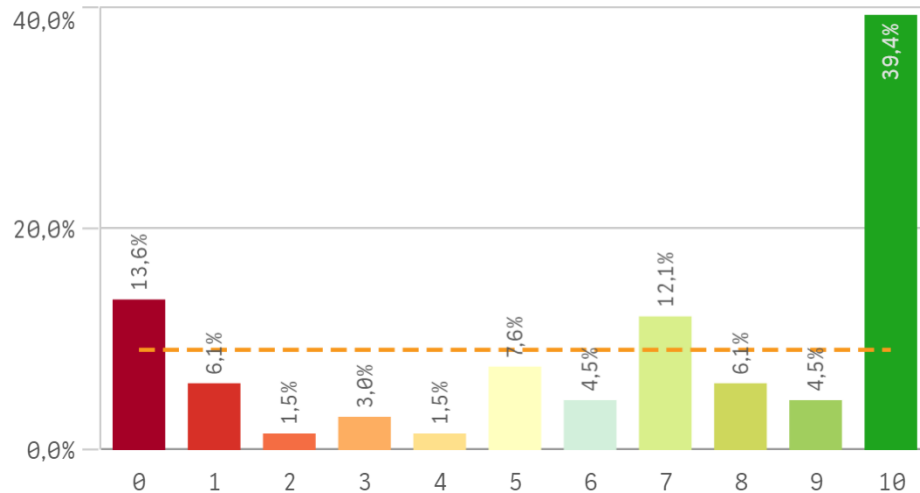
Recomendar titulación (preinscripción)



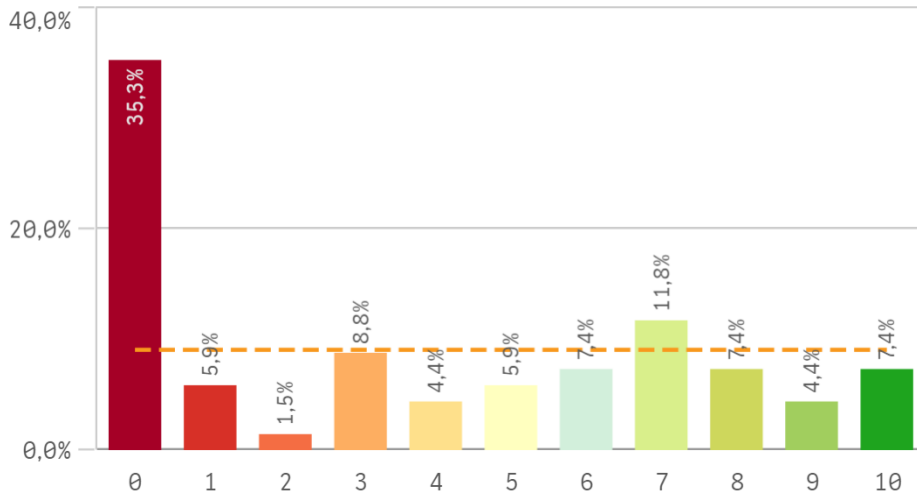
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

