



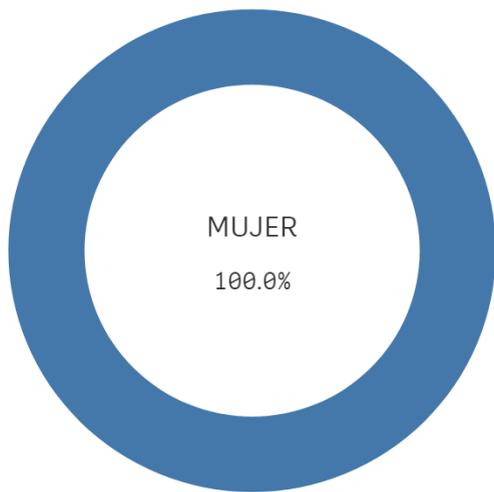
U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

**Encuesta satisfacción
Estudiantes
Master Derecho Vigente y
Comparado
Curso 2020-2021**

TITULACIÓN: MASTER EN DERECHO ESPAÑOL
VIGENTE Y COMPARADO

CENTRO: FACULTAD DE DERECHO

Genero



■ MUJER

Población N

17

%_Participacion

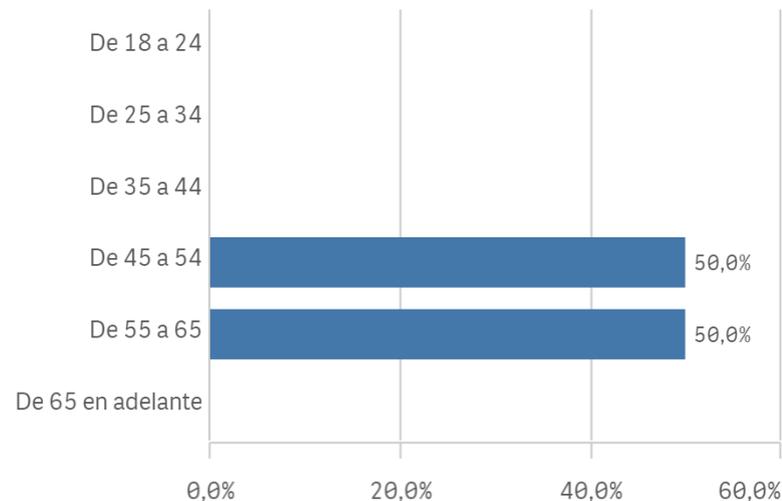
11,8%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

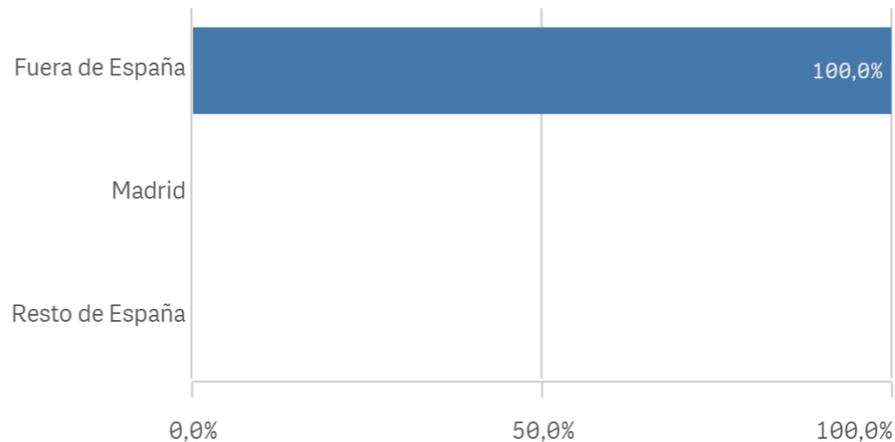
54,5

Des. Típica

13,4

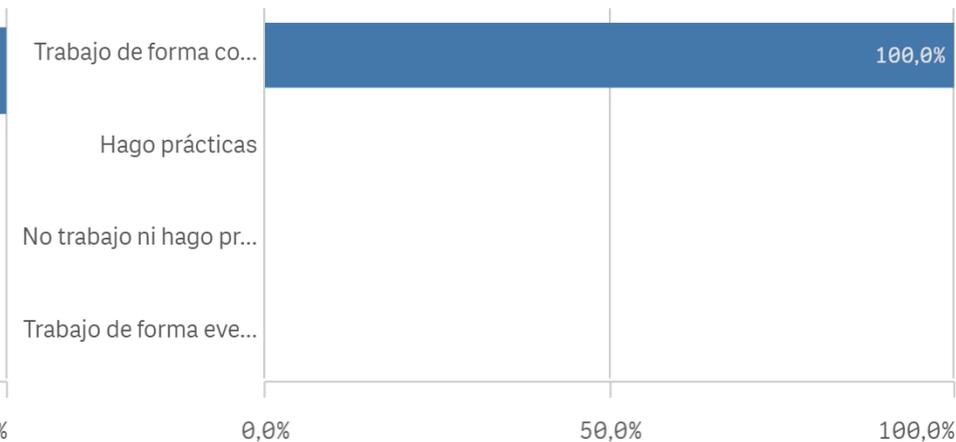
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

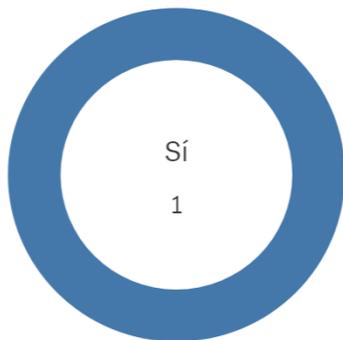


Situación laboral

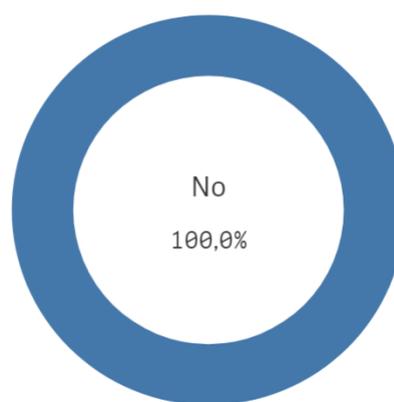
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios



Alumnos inscritos en la OPE

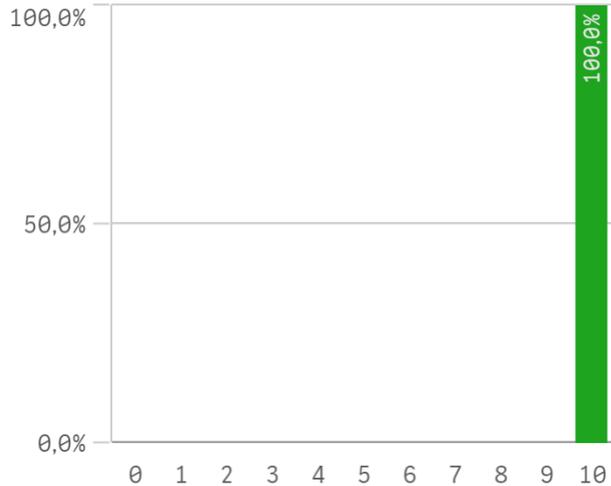


OficinaEmpleo

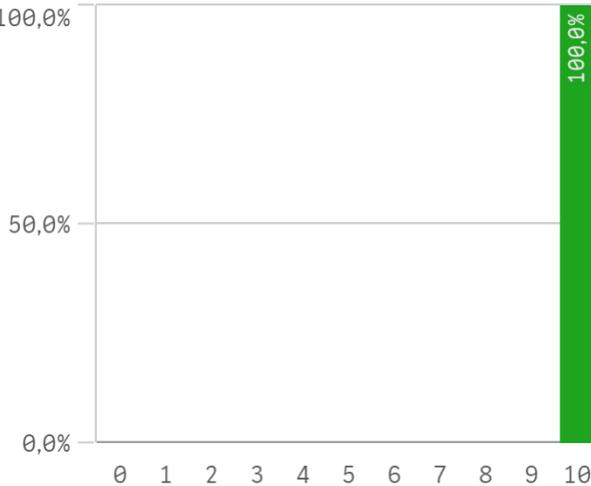
■ No

TrabajoEstudio ■ Sí

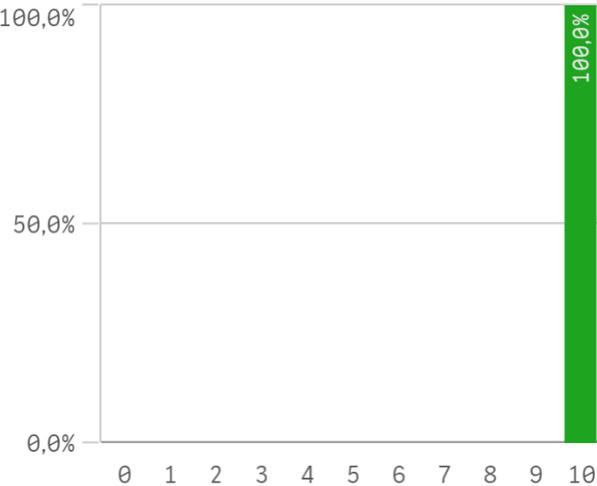
Objetivos claros



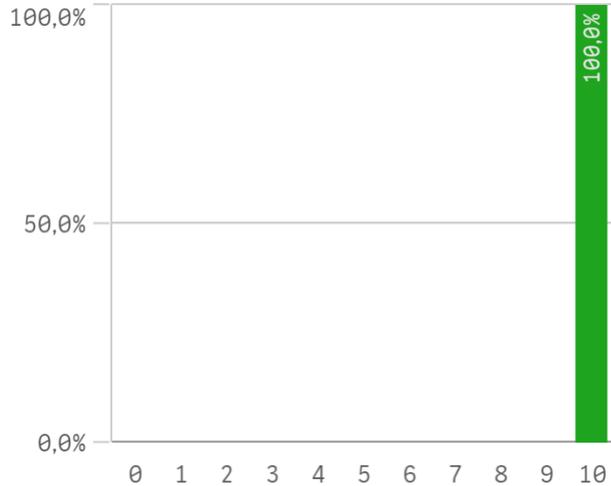
Plan de estudios adecuado



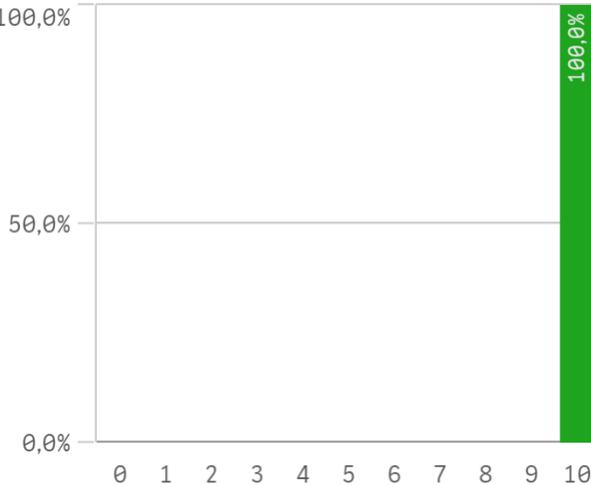
Nivel de dificultad apropiado



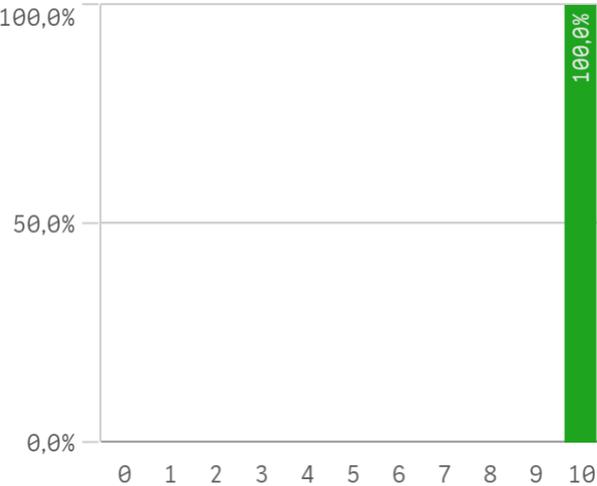
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

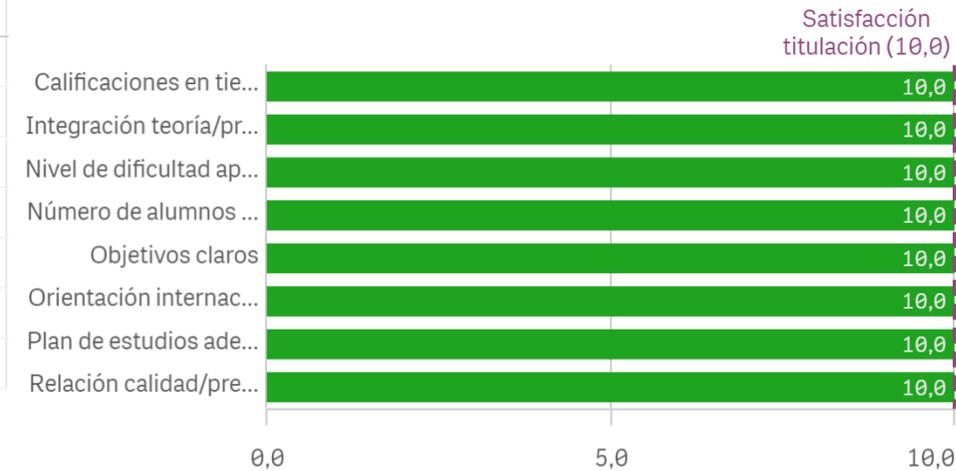


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	10,0	0,0	10,0	10
Integración teoría/práctica	10,0	0,0	10,0	10
Nivel de dificultad apropiado	10,0	0,0	10,0	10
Número de alumnos por aula	10,0	0,0	10,0	10
Objetivos claros	10,0	0,0	10,0	10
Orientación internacional	10,0	0,0	10,0	10
Plan de estudios adecuado	10,0	0,0	10,0	10

Fortalezas y debilidades



Objetivos propuestos alcanzados



Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores



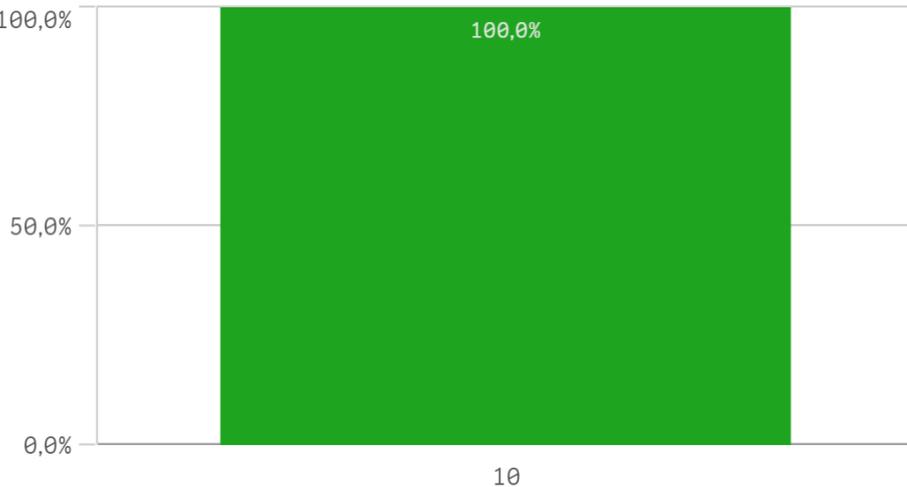
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

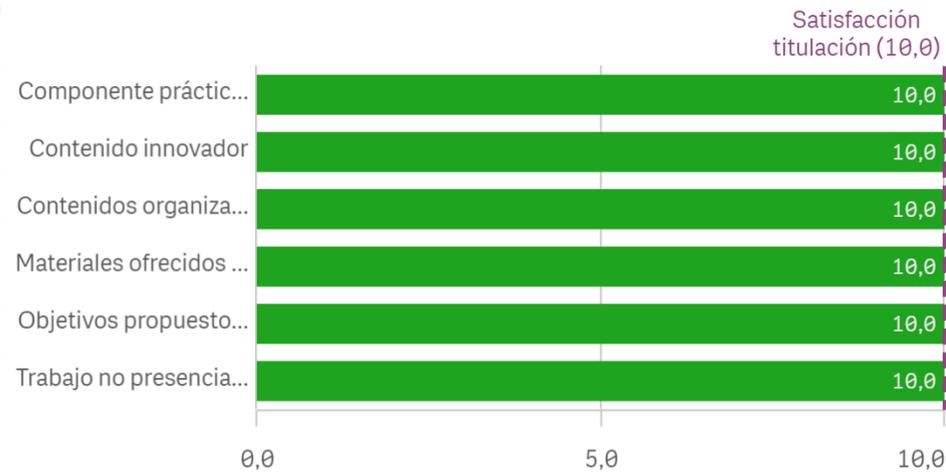


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Mo
Componente práctico adecuado	10,0	0,0	0,0	10
Contenido innovador	10,0	0,0	0,0	10
Contenidos organizados y no solapados	10,0	0,0	0,0	10
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	10,0	0,0	0,0	10
Objetivos propuestos alcanzados	10,0	0,0	0,0	10
Trabajo no presencial útil	10,0	0,0	0,0	10

Fortalezas y debilidades



Competencias de la titulación



Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

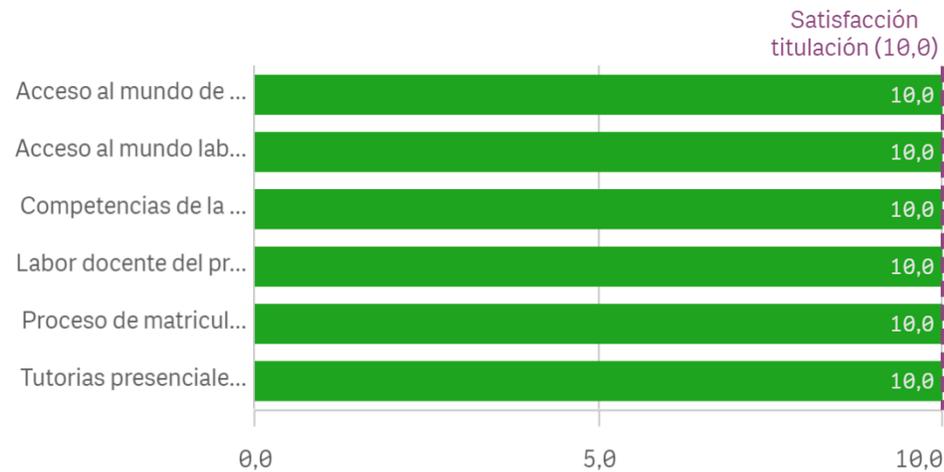


Proceso de matriculación

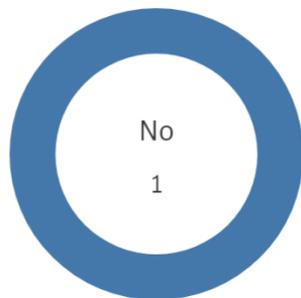


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		10,0	0,0	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral		10,0	0,0	10,0	10,0
Competencias de la titulación		10,0	0,0	10,0	10,0
Labor docente del profesorado		10,0	0,0	10,0	10,0
Proceso de matriculación		10,0	0,0	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		10,0	-	10,0	10,0

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



Si

0

No

2

Atención del tutor/colaborador

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración formativa

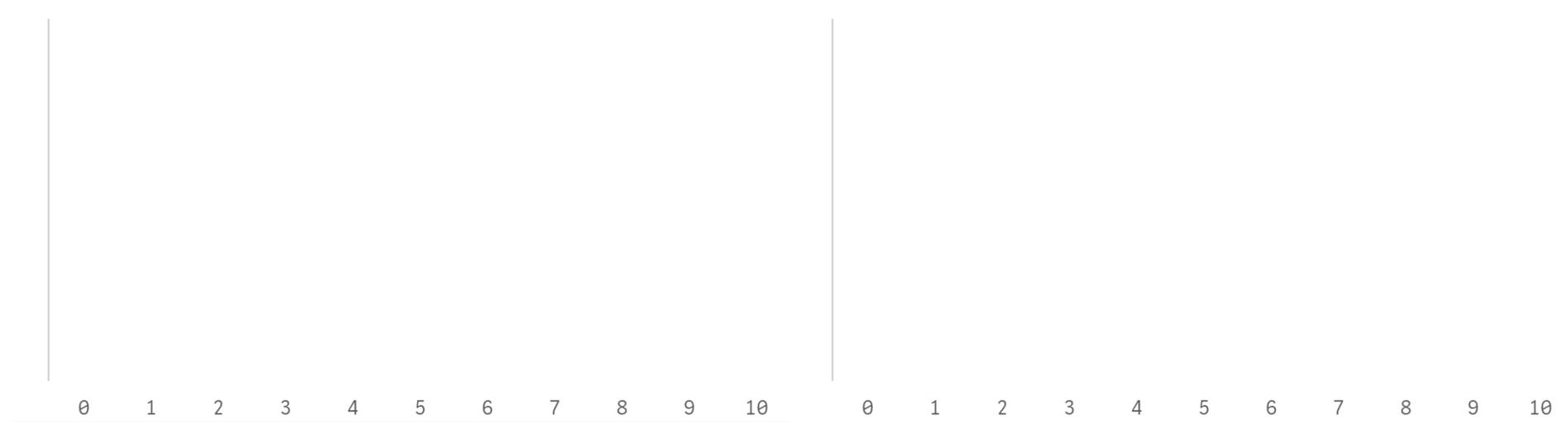
Gestión del Centro

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

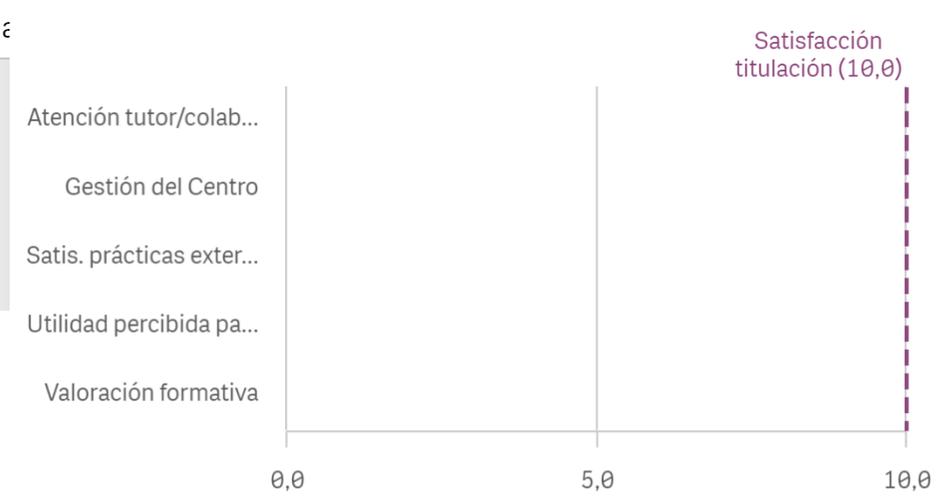
Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero



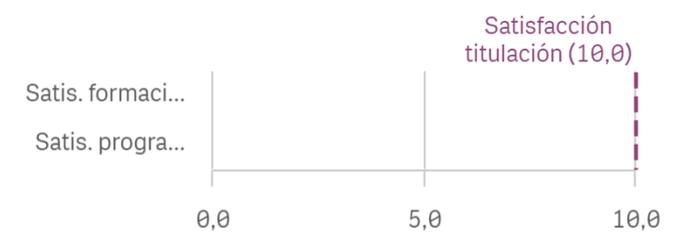
Conocimiento de los canal...



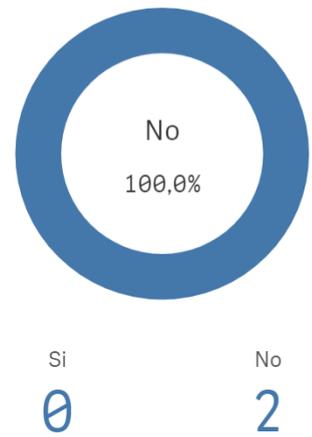
Satisfacción programa de movilidad



Fortalezas y debilidades



Utilización de los canales ...



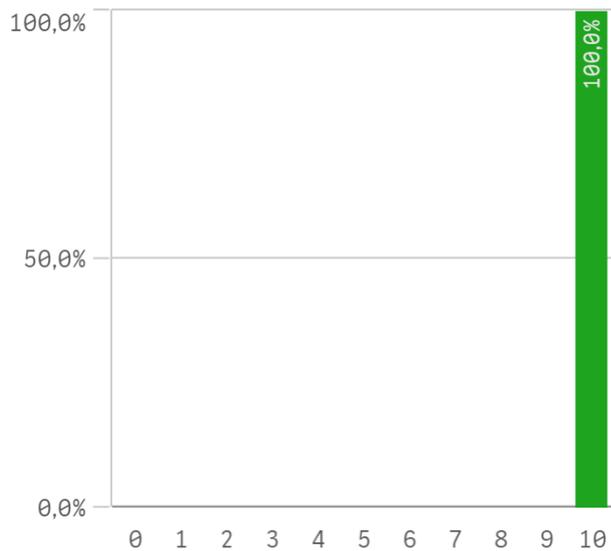
Programa de movilidad	Media	Desv típica
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

Satisfacción global con la titulación

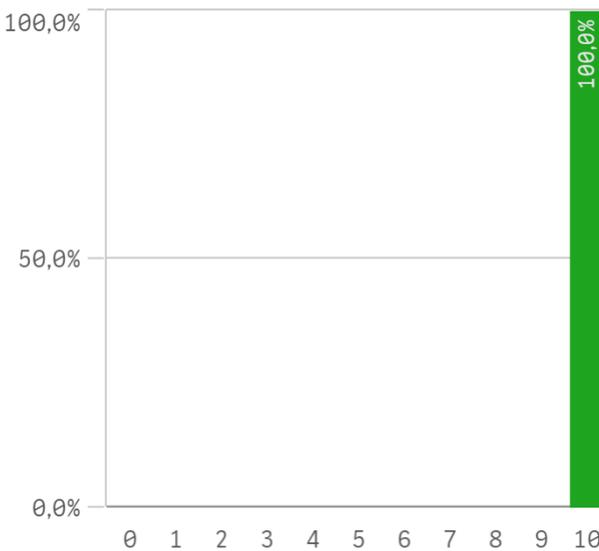


media
10,0
Desviación Típica
0,0
Mediana
10,0
Moda
10,0

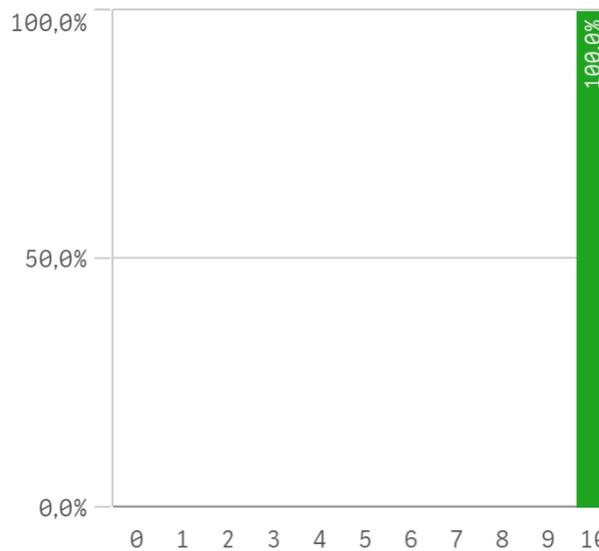
Satisfacción UCM



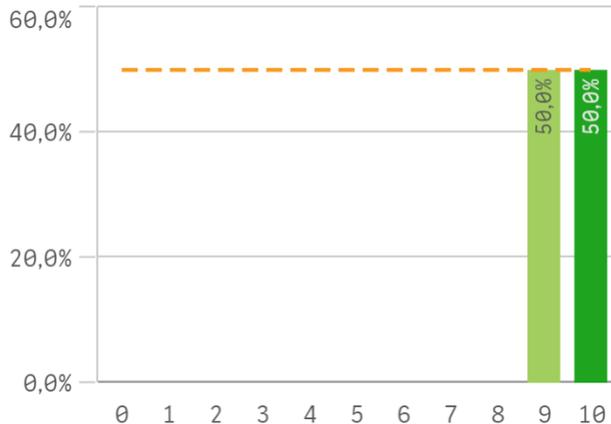
Orgullo estudiante UCM



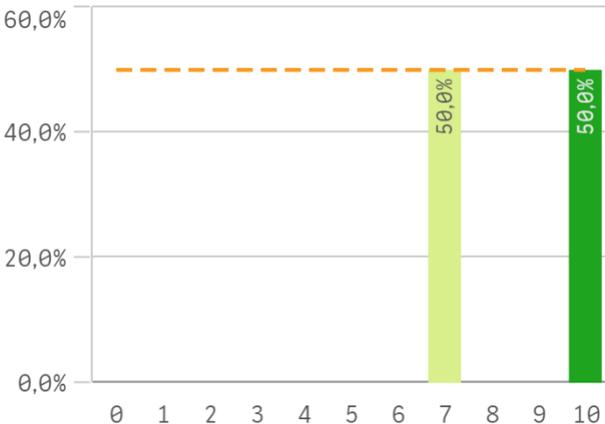
Prestigio UCM



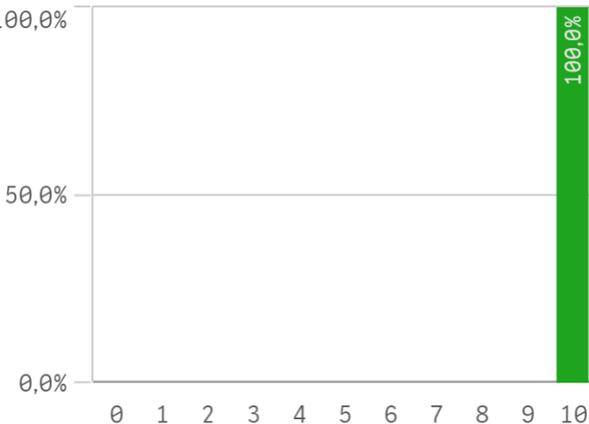
Recursos y medios



Actividades complementarias

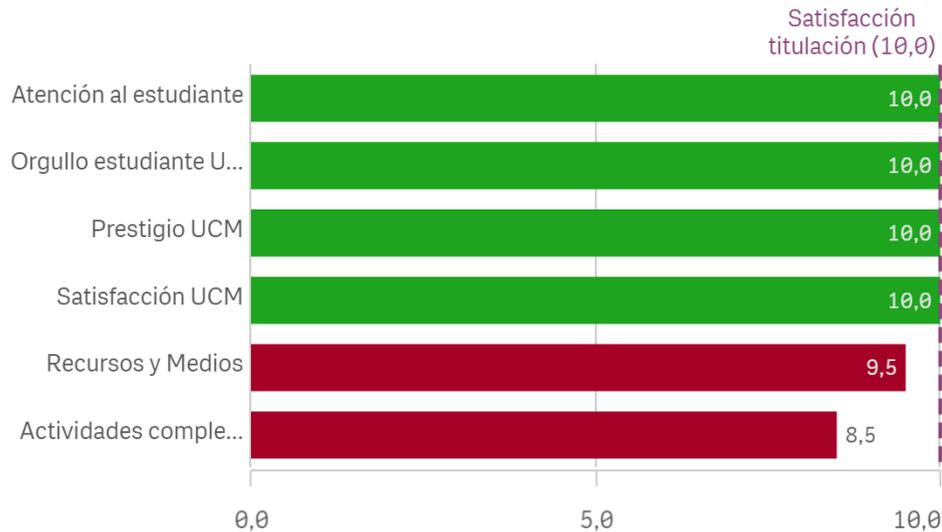


Atención al estudiante



Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención al estudiante		10,0	0,0	10,0	10,0
Orgullo estudiante UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Prestigio UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Satisfacción UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Recursos y Medios		9,5	0,7	9,5	-
Actividades complementarias		8,5	2,1	8,5	-

Fortalezas y debilidades



Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



Repetir en la UCM (fidelidad)



Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0

Recomendar titulación (preinscripción)



Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

