



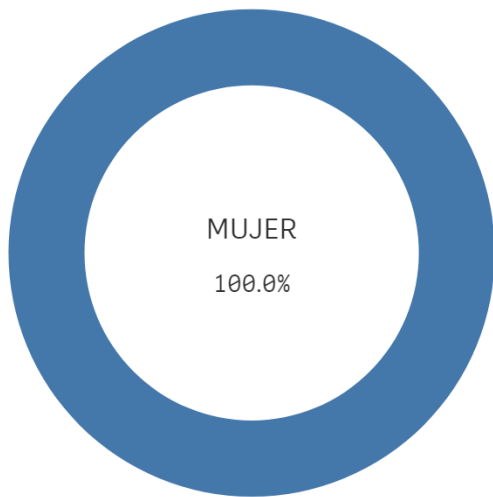
U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

Encuesta satisfacción
Estudiantes
Master Financiero y Tributario
Curso 2020-2021

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

CENTRO: FACULTAD DE DERECHO

Genero



■ MUJER

Población N

23

%_Participacion

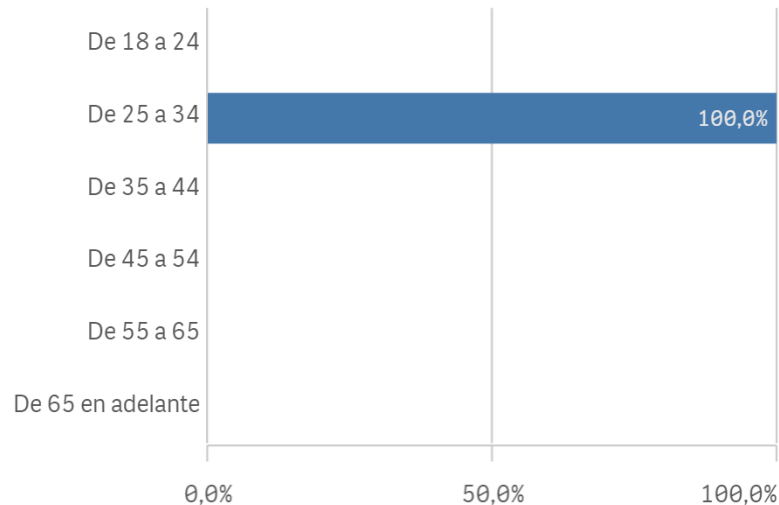
8,7%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

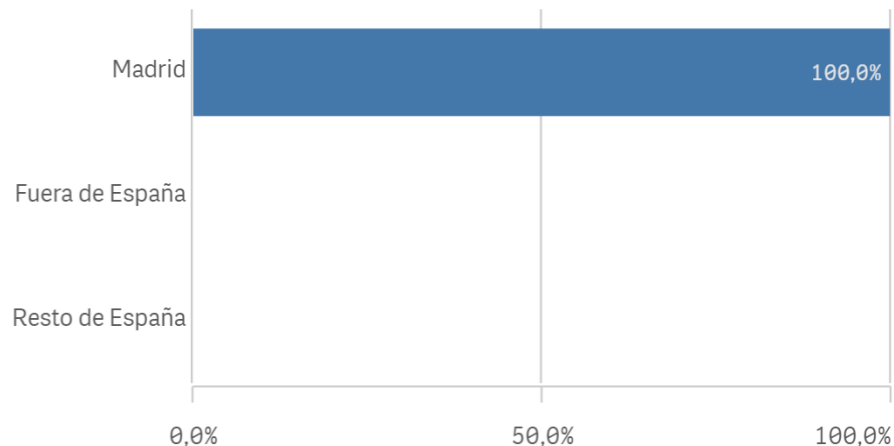
31,0

Des. Típica

1,4

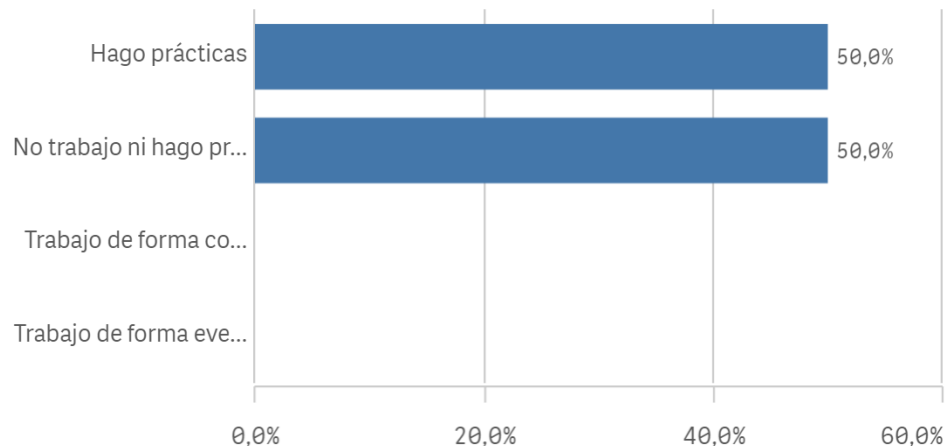
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situación laboral

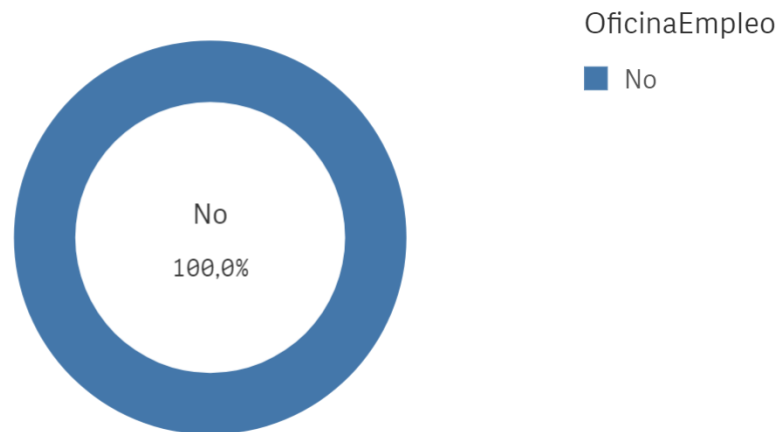
(%) Porcentaje por franjas



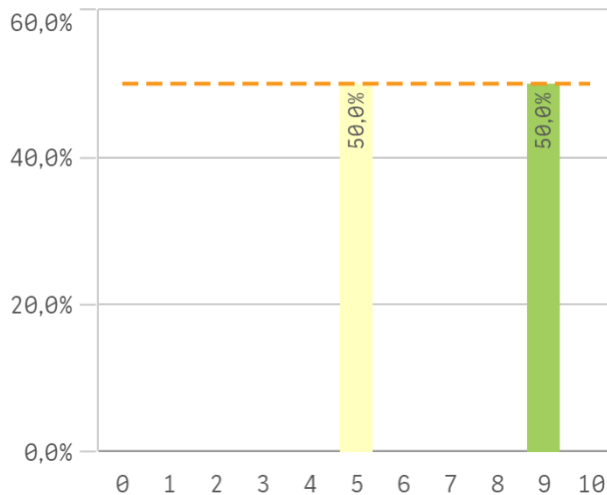
Puesto de trabajo relacionado con los estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

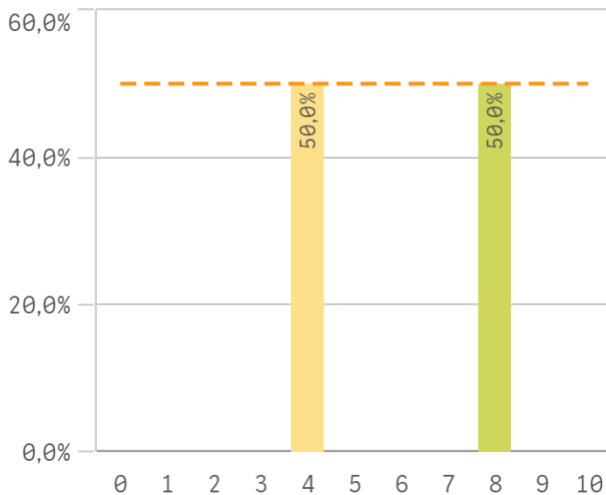
Alumnos inscritos en la OPE



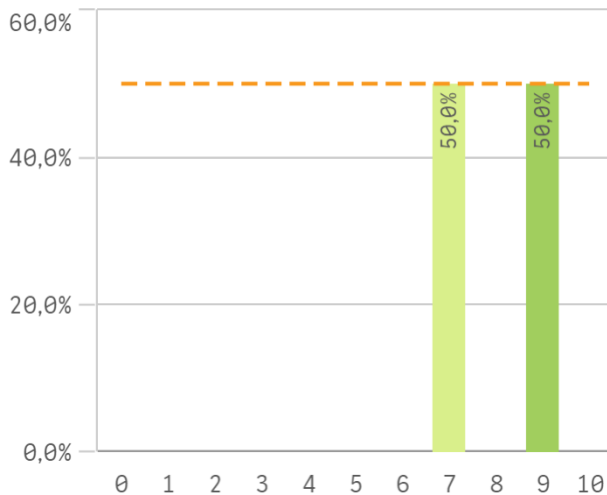
Objetivos claros



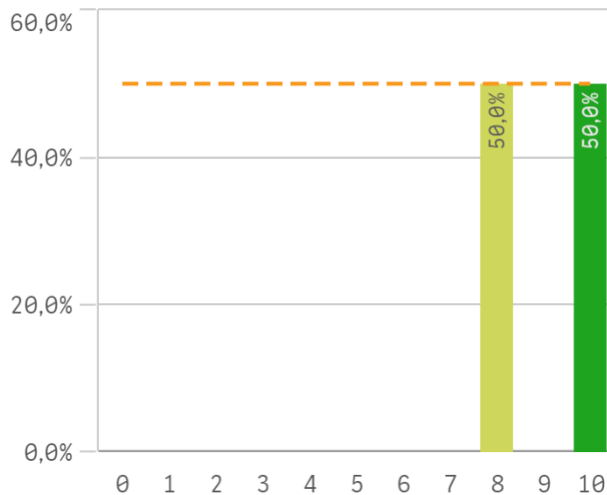
Plan de estudios adecuado



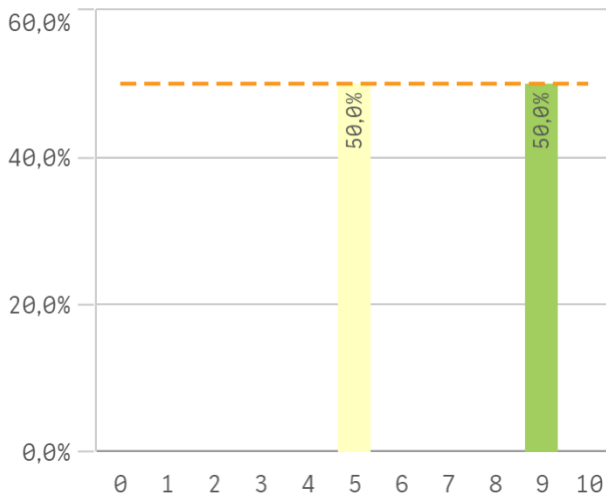
Nivel de dificultad apropiado



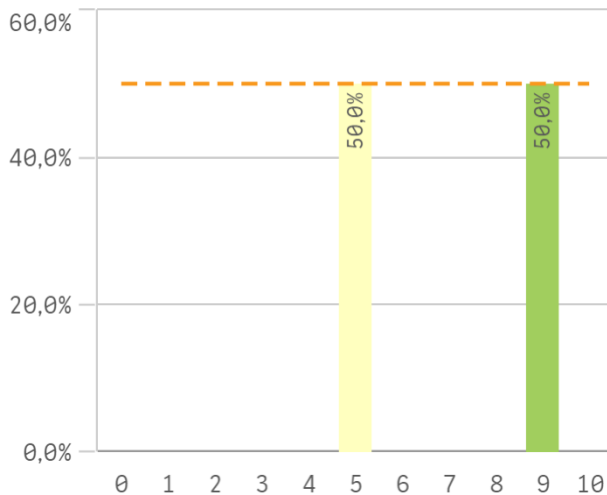
Número de alumnos por aula



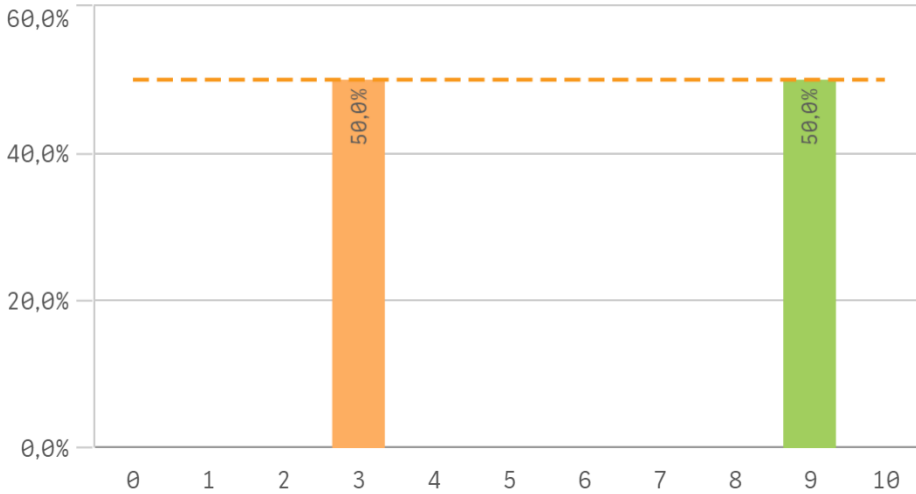
Integración de teoría/práctica



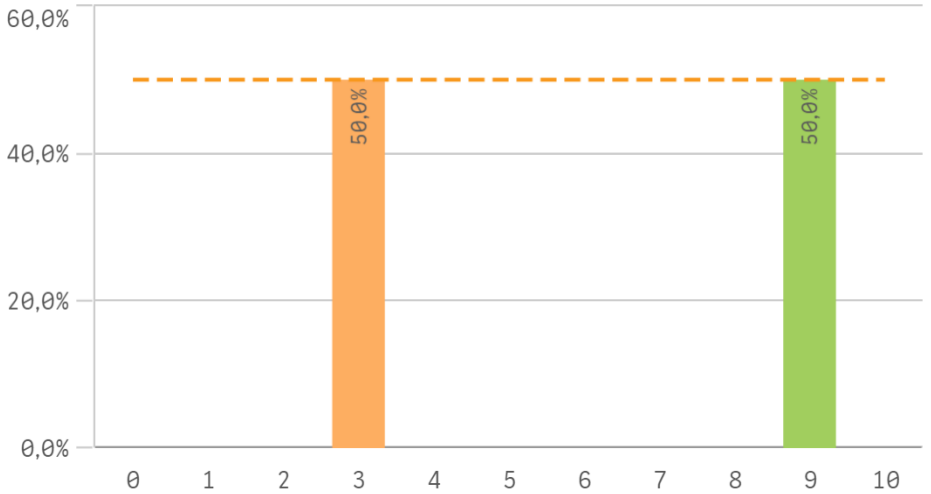
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

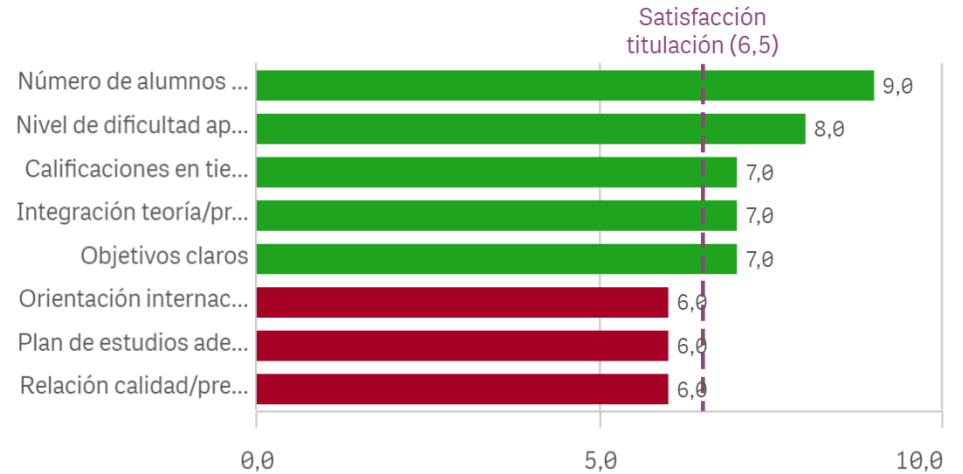


Orientación internacional

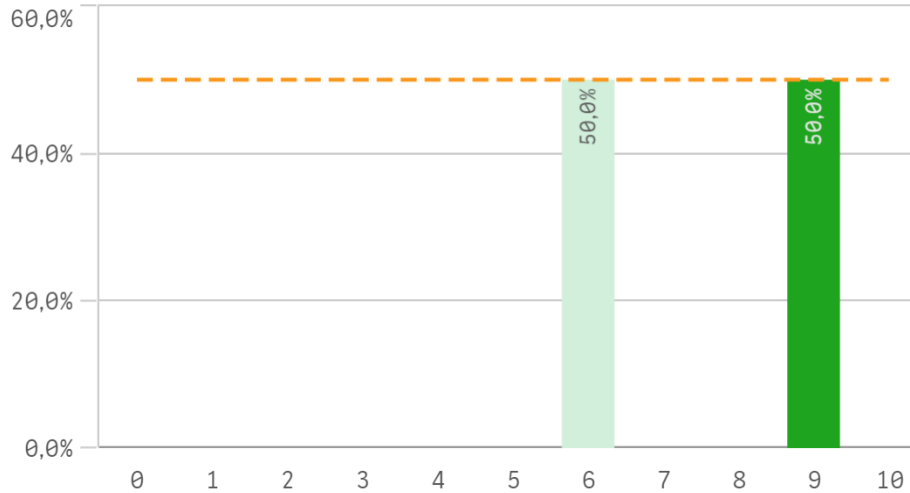


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Número de alumnos por aula		9,0	1,4	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado		8,0	1,4	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		7,0	2,8	7,0	-
Integración teoría/práctica		7,0	2,8	7,0	-
Objetivos claros		7,0	2,8	7,0	-
Orientación internacional		6,0	4,2	6,0	-
Plan de estudios adecuado		6,0	2,8	6,0	-

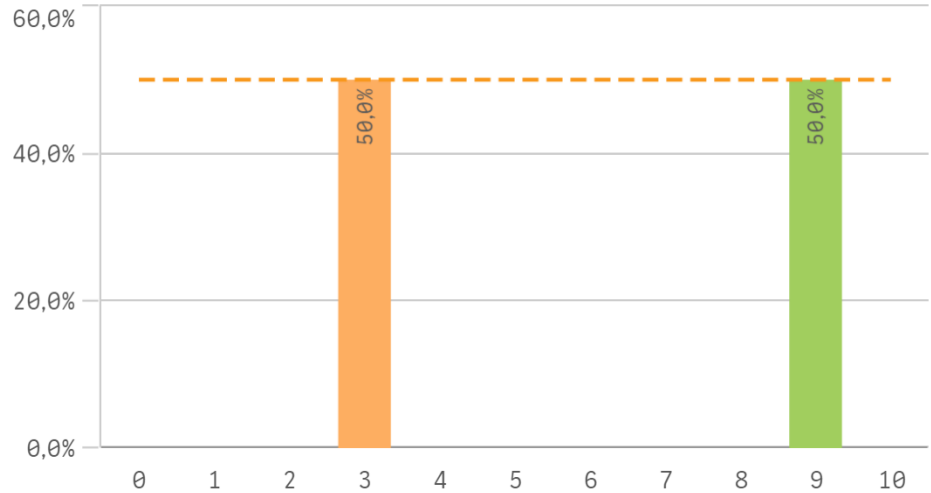
Fortalezas y debilidades



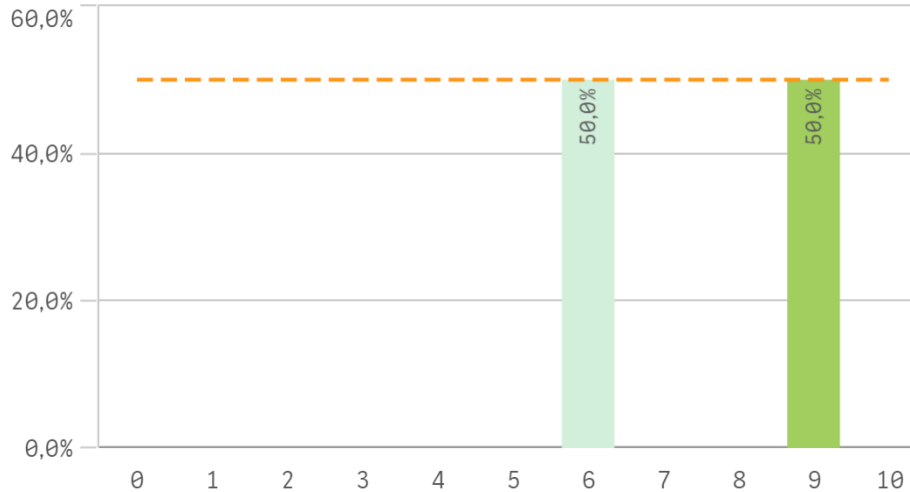
Objetivos propuestos alcanzados



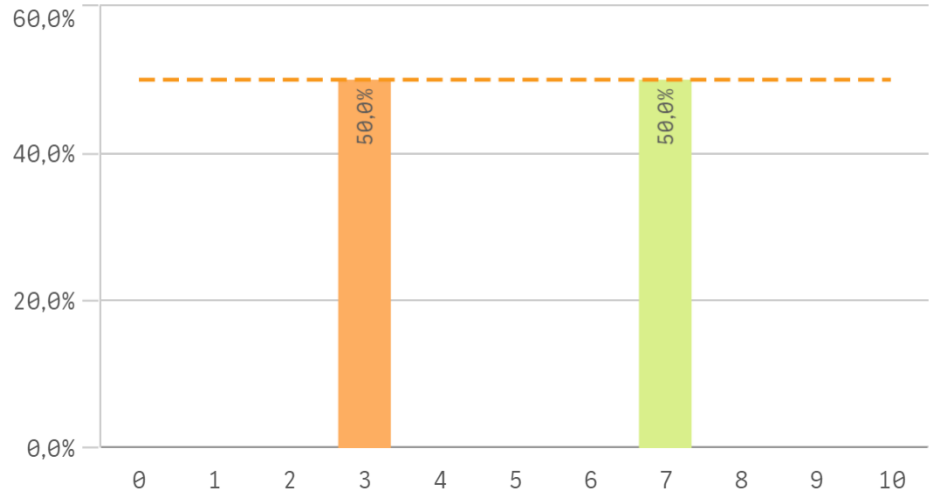
Componente práctico adecuado



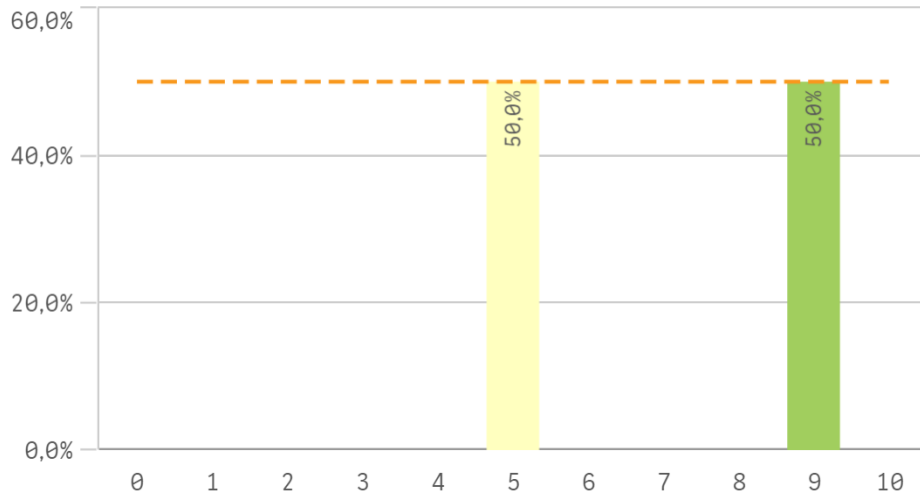
Contenidos innovadores



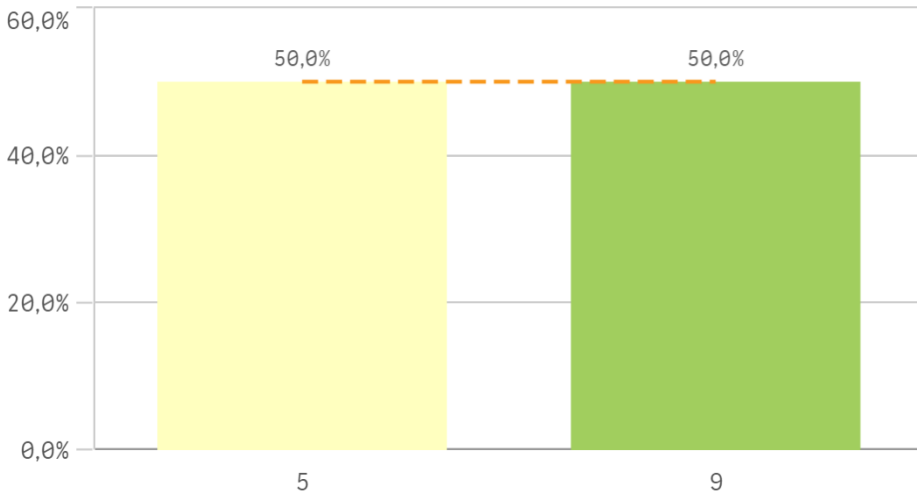
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

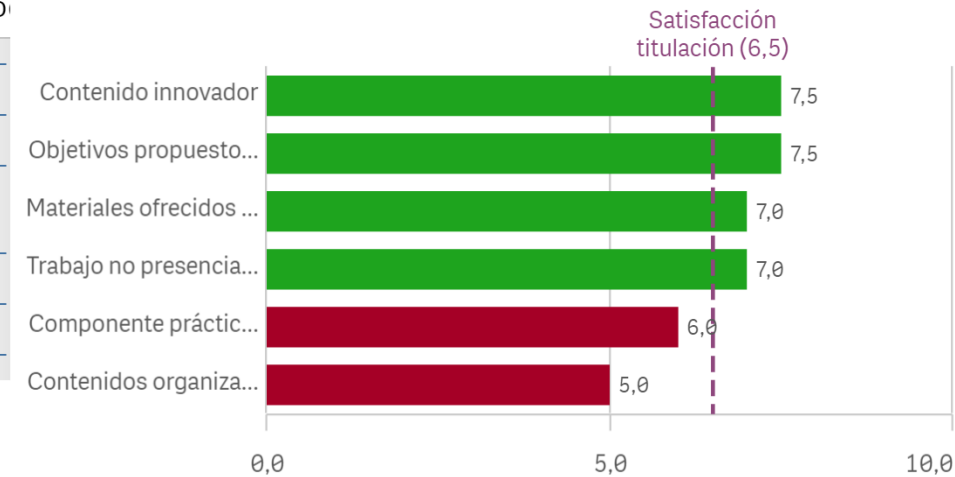


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

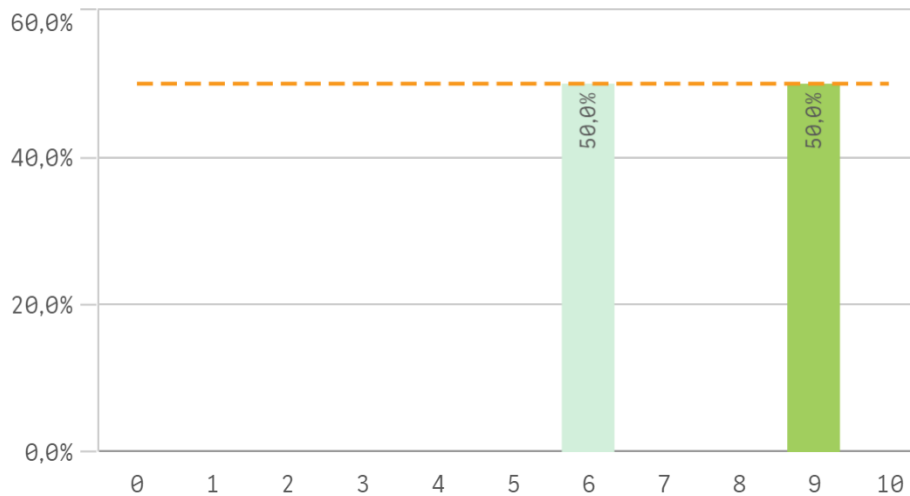


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Mo
Contenido innovador		7,5	2,1	2,1	
Objetivos propuestos alcanzados		7,5	2,1	2,1	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,0	2,8	2,8	
Trabajo no presencial útil		7,0	2,8	2,8	
Componente práctico adecuado		6,0	4,2	4,2	
Contenidos organizados y no solapados		5,0	2,8	2,8	

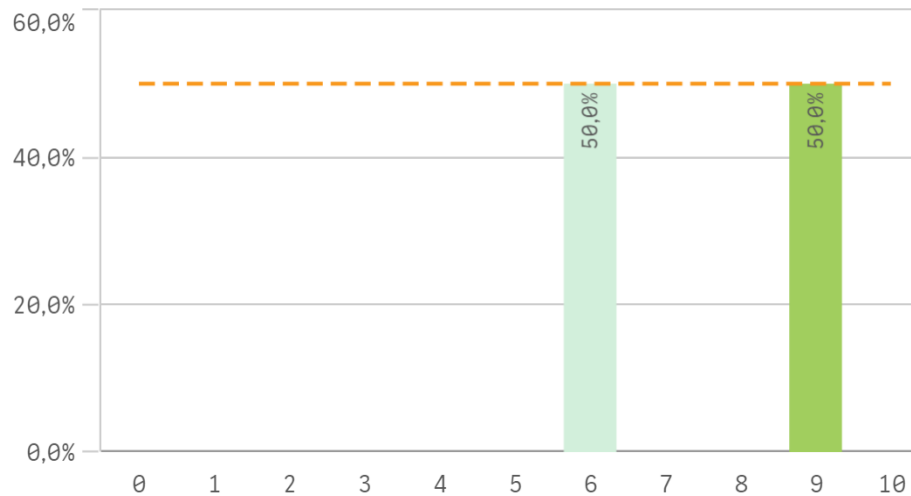
Fortalezas y debilidades



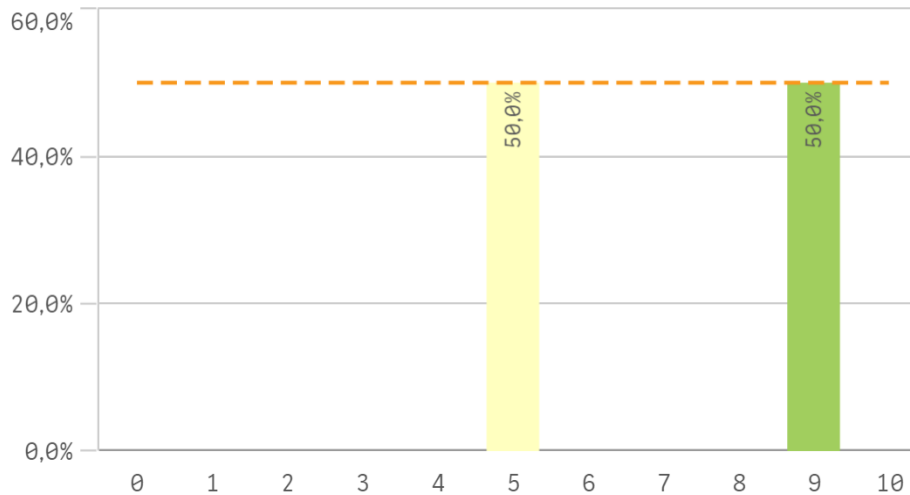
Competencias de la titulación



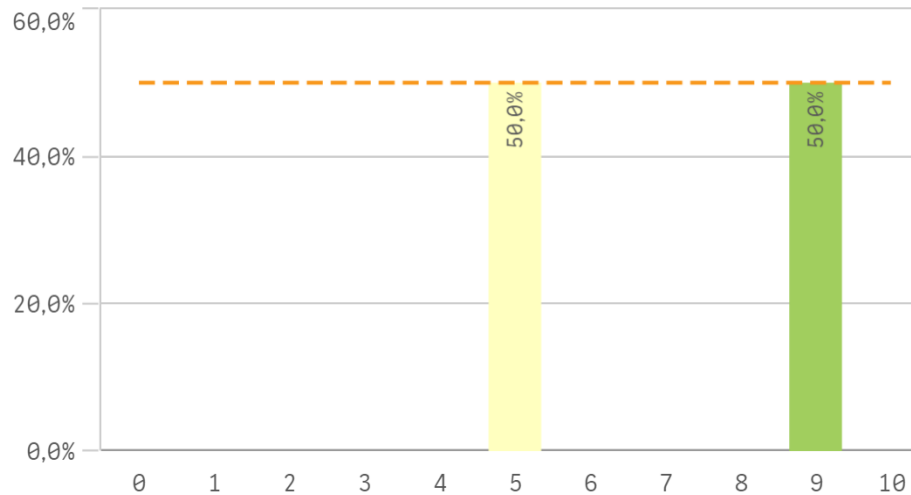
Acceso al mundo laboral



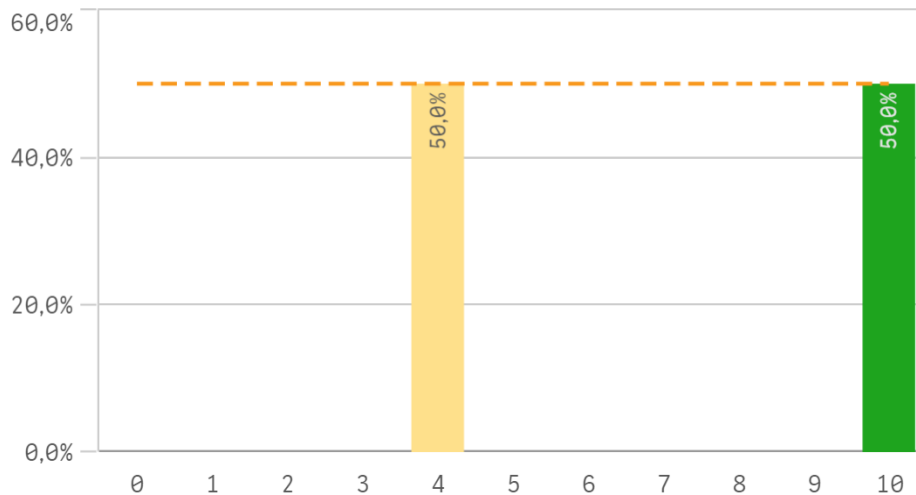
Acceso al mundo de la investigación



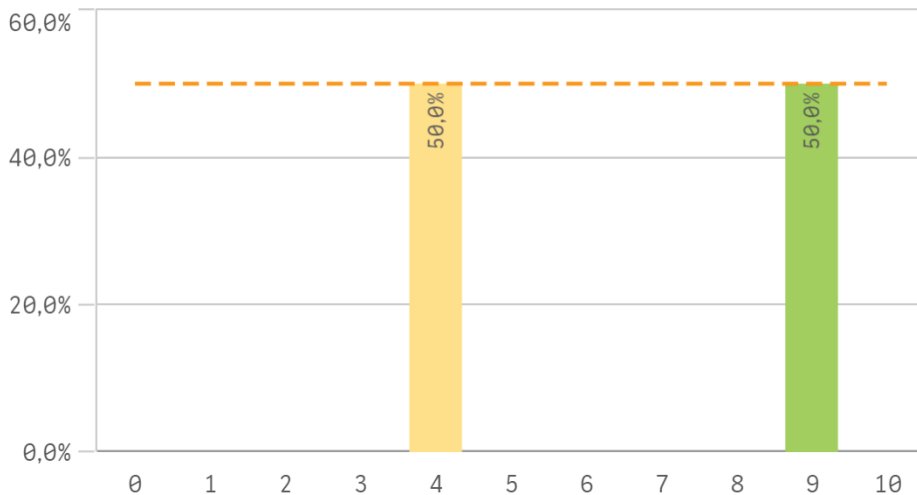
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

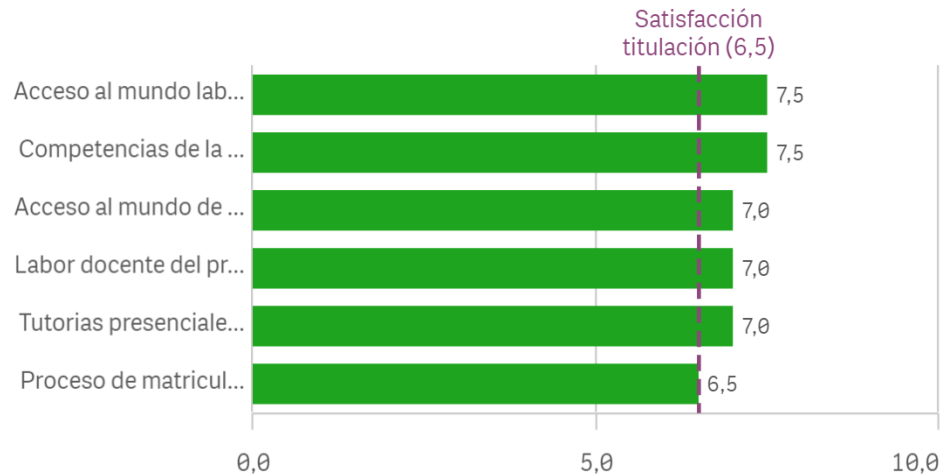


Proceso de matriculación

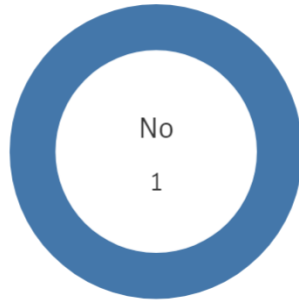


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Acceso al mundo laboral		7,5	2,1	7,5	-
Competencias de la titulación		7,5	2,1	7,5	-
Acceso al mundo de la investigación		7,0	2,8	7,0	-
Labor docente del profesorado		7,0	2,8	7,0	-
Tutorías presenciales útiles		7,0	4,2	7,0	-
Proceso de matriculación		6,5	3,5	6,5	-

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



Si

0

No

2

Atención del tutor/colaborador

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración formativa

Gestión del Centro

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

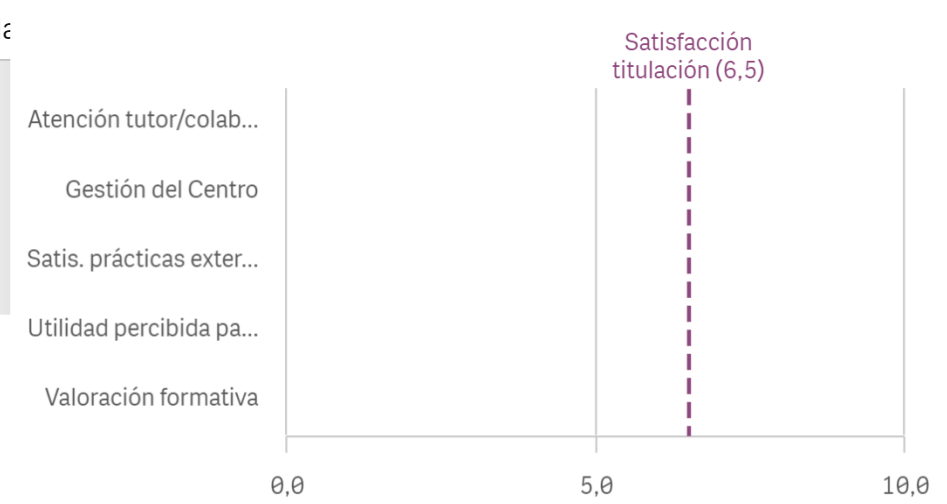
Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción con las prácticas externas

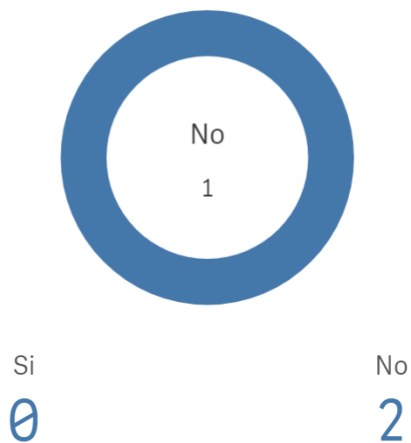


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



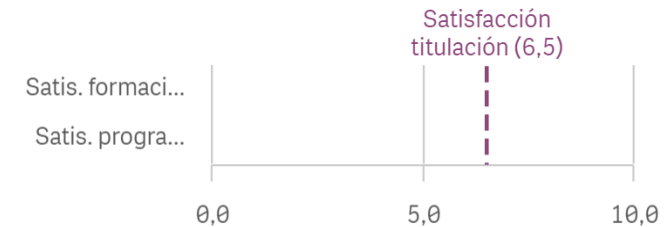
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

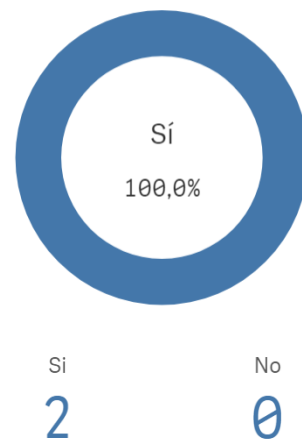


Fortalezas y debilidades

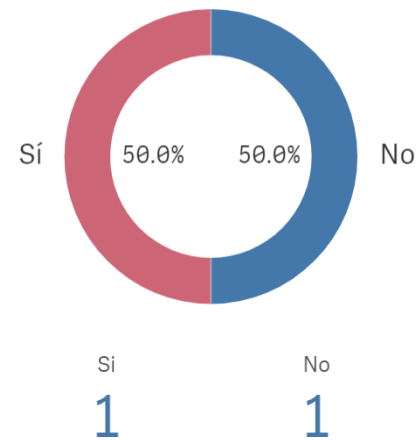


Programa de movilidad	Media	Desv típica
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

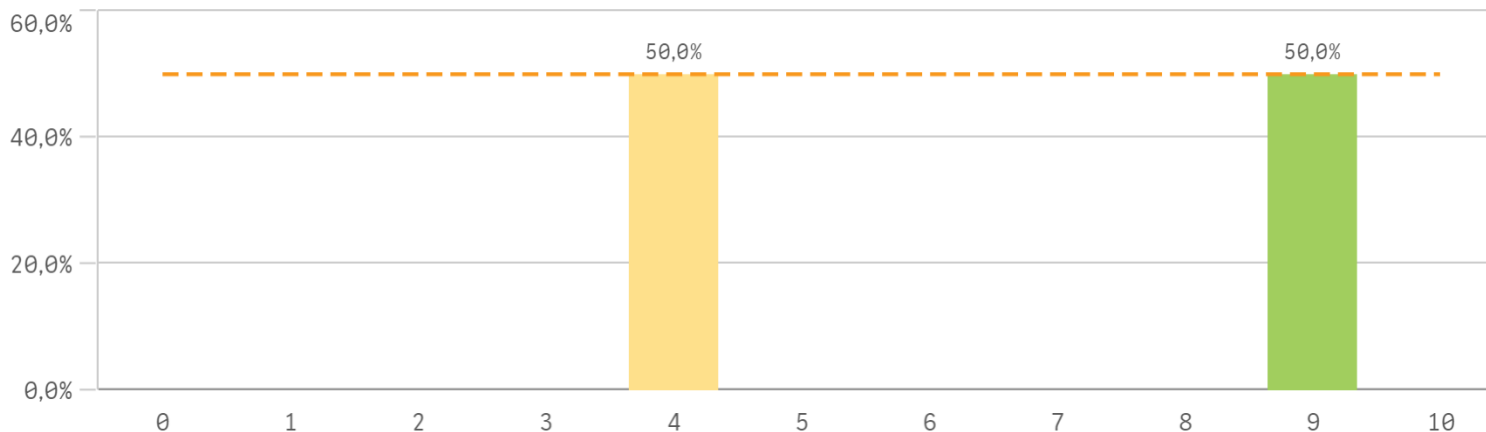
Conocimiento de los canal...



Utilización de los canales ...



Satisfacción global con la titulación



6,5

Desviación Típica

3,5

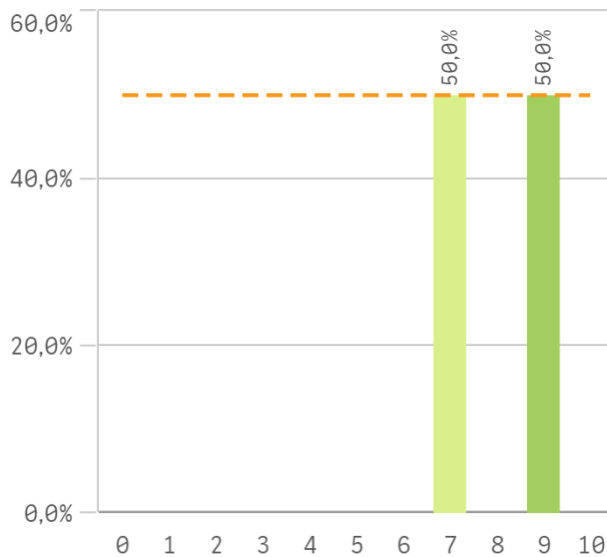
Mediana

6,5

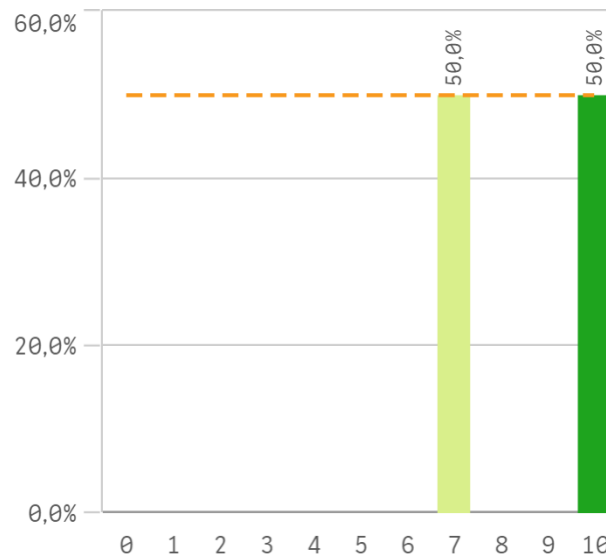
Moda

-

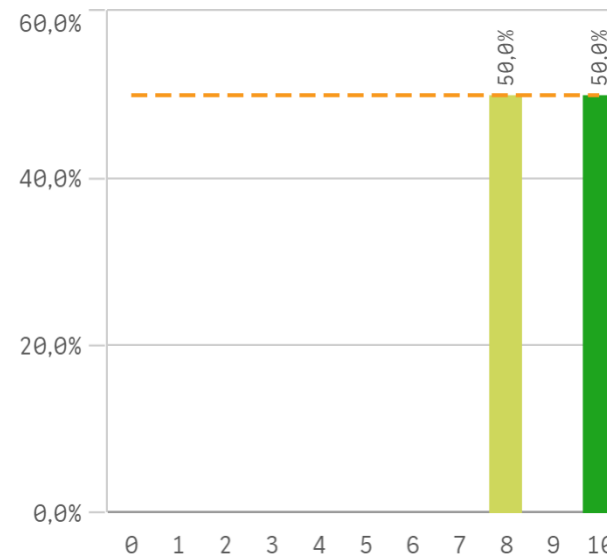
Satisfacción UCM



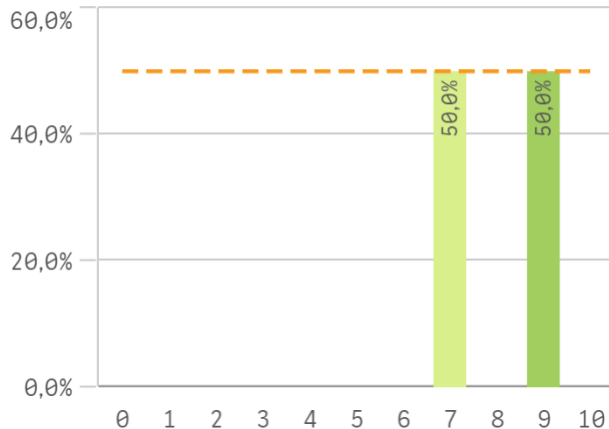
Orgullo estudiante UCM



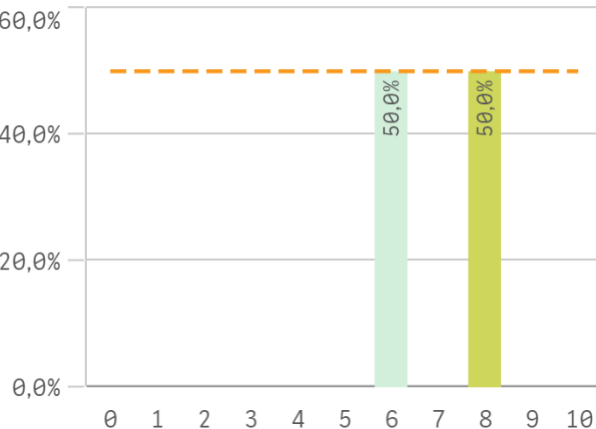
Prestigio UCM



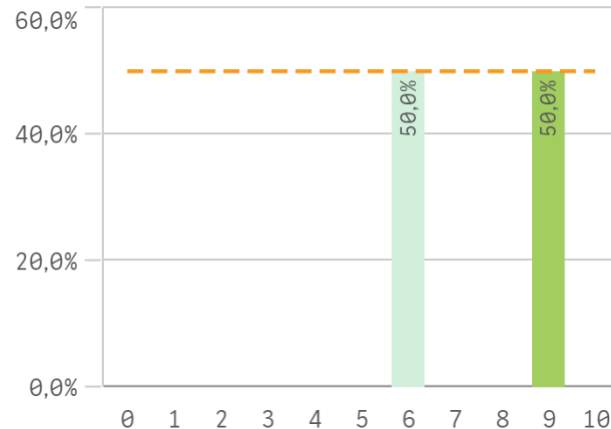
Recursos y medios



Actividades complementarias

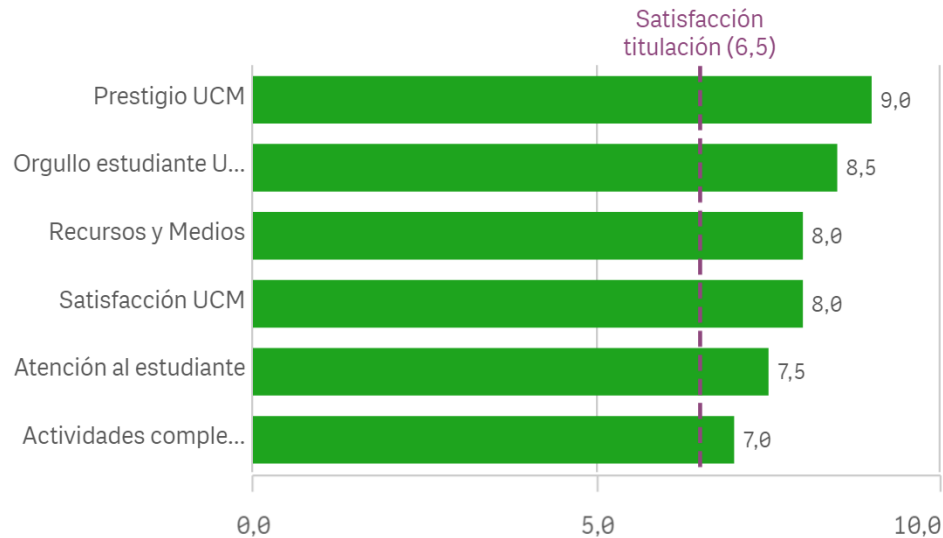


Atención al estudiante

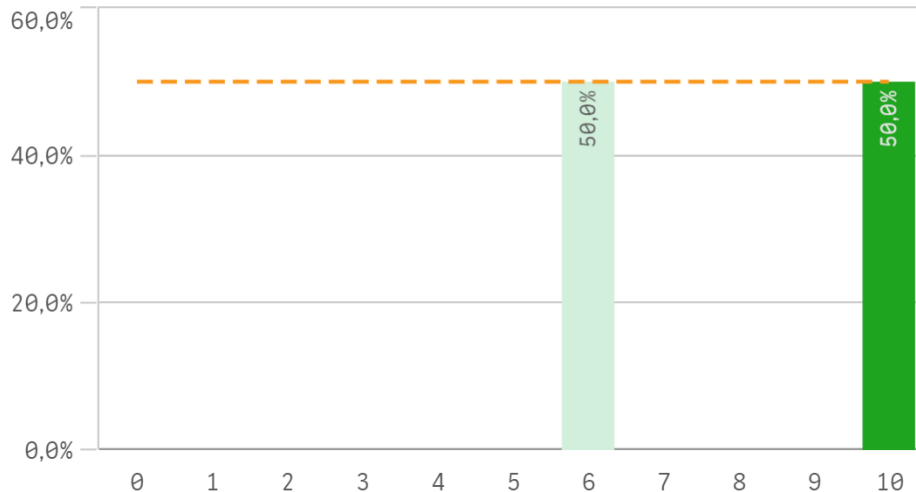


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Prestigio UCM		9,0	1,4	9,0	-
Orgullo estudiante UCM		8,5	2,1	8,5	-
Recursos y Medios		8,0	1,4	8,0	-
Satisfacción UCM		8,0	1,4	8,0	-
Atención al estudiante		7,5	2,1	7,5	-
Actividades complementarias		7,0	1,4	7,0	-

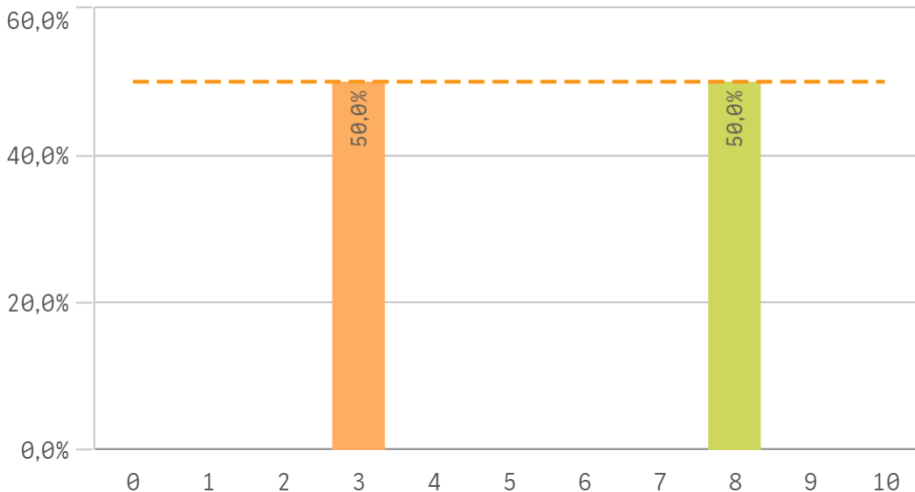
Fortalezas y debilidades



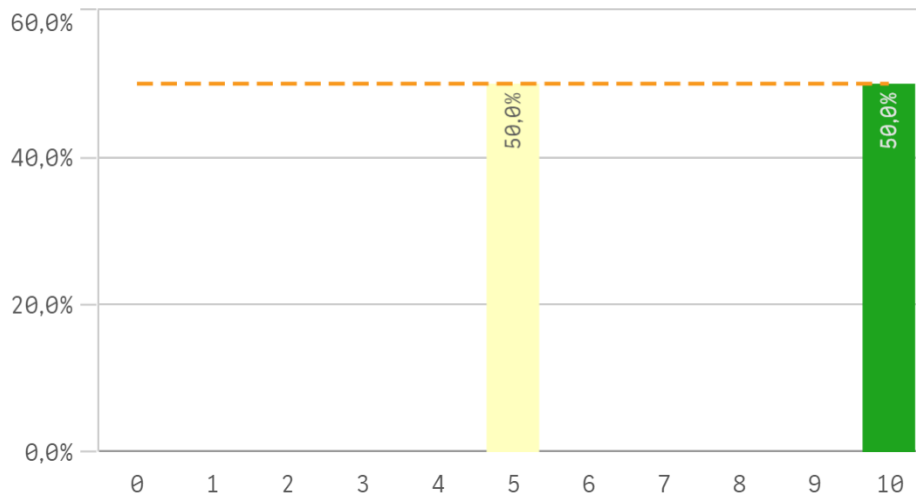
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

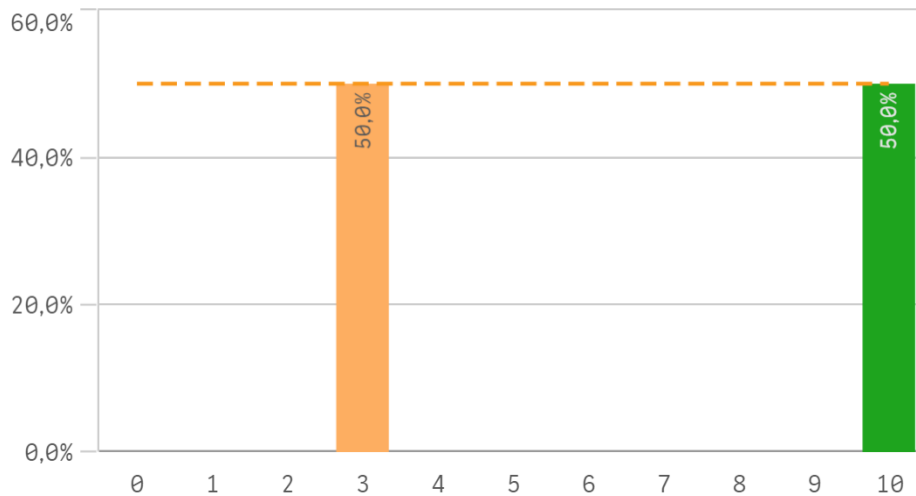


Repetir en la UCM (fidelidad)

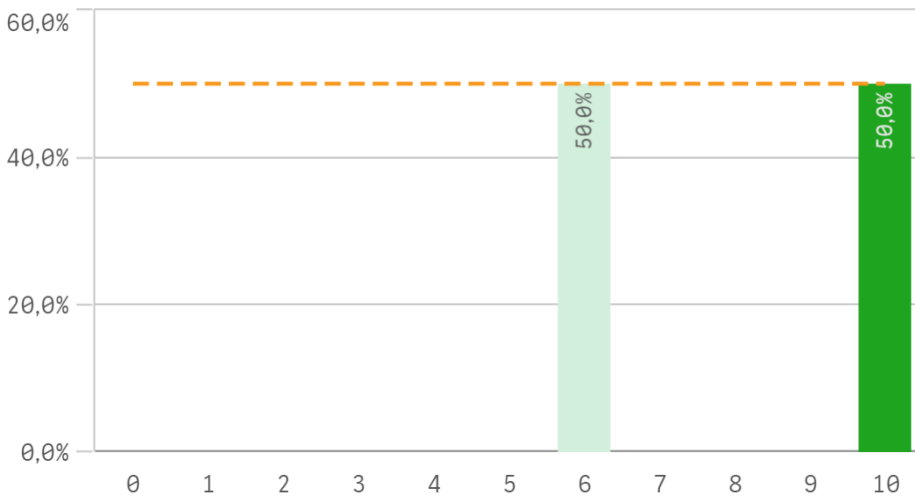


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	8,0	2,8	8,0	-
Repetir titulación	5,5	3,5	5,5	-
Repetir en la UCM	7,5	3,5	7,5	-
Recomendar titulación	6,5	4,9	6,5	-
Recomendar la UCM	8,0	2,8	8,0	-
Seguir en la misma titulación	5,5	3,5	5,5	-
Seguir como alumno de la UCM	7,5	3,5	7,5	-

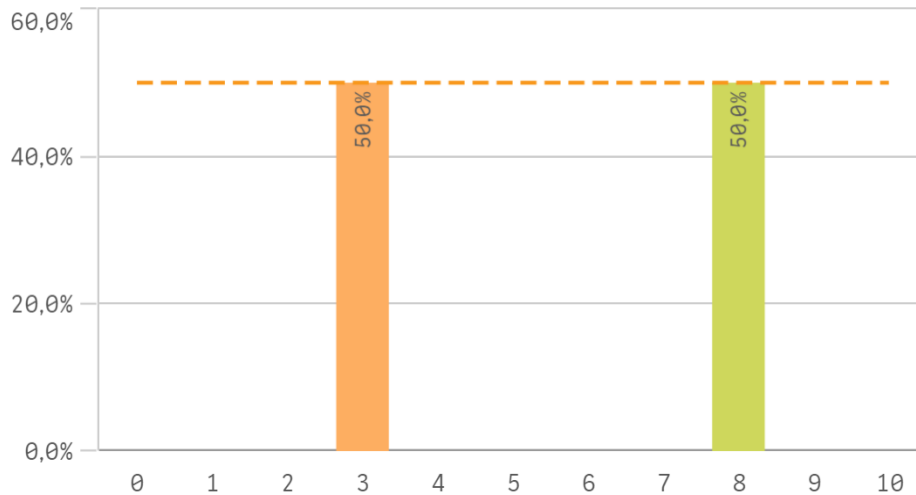
Recomendar titulación (preinscripción)



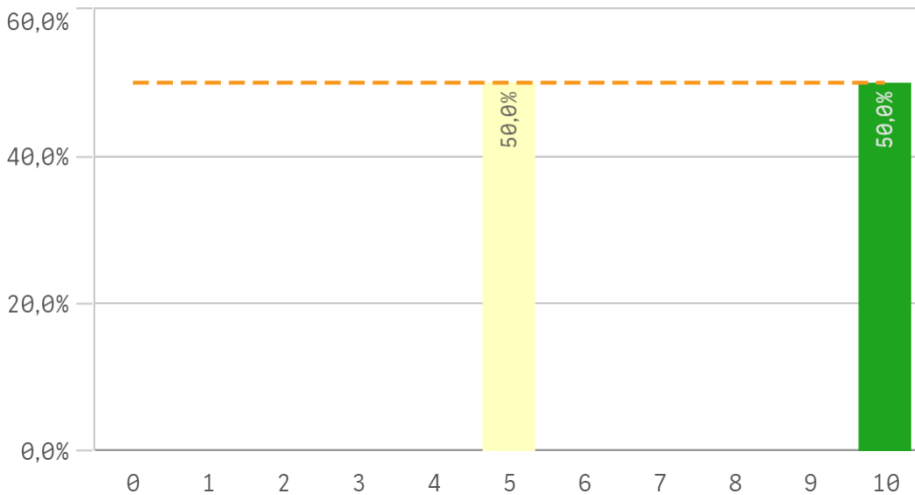
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

